FORMULA 1 • MSC CRUISES

GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO

2025



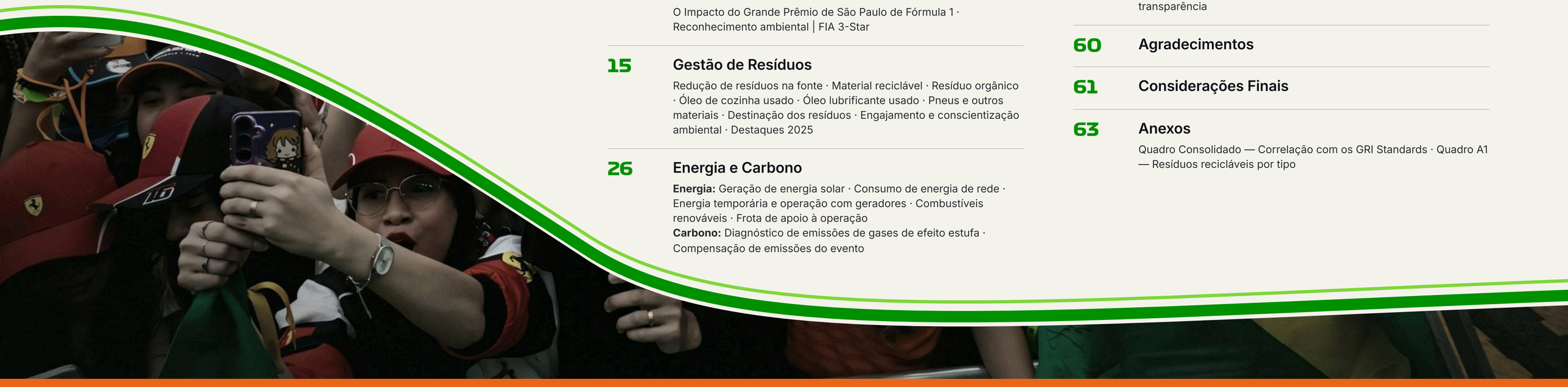
RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

FORMULA 1 • MSC CRUISES
GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO
2025

SUMÁRIO

PÁGINA	CAPÍTULO E PRINCIPAIS SEÇÕES
03	**Apresentação**
05	**Mensagem do CEO**
06	**Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1** Missão · Visão · Valores
07	**Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders** Escopo · Materialidade · Envolvimento dos Stakeholders
11	**Governança da Sustentabilidade** Governança do evento
13	**O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star** O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 · Reconhecimento ambiental | FIA 3-Star
15	**Gestão de Resíduos** Redução de resíduos na fonte · Material reciclável · Resíduo orgânico · Óleo de cozinha usado · Óleo lubrificante usado · Pneus e outros materiais · Destinação dos resíduos · Engajamento e conscientização ambiental · Destaques 2025
26	**Energia e Carbono** **Energia:** Geração de energia solar · Consumo de energia de rede · Energia temporária e operação com geradores · Combustíveis renováveis · Frota de apoio à operação **Carbono:** Diagnóstico de emissões de gases de efeito estufa · Compensação de emissões do evento

PÁGINA	CAPÍTULO E PRINCIPAIS SEÇÕES
37	**Mobilidade e Acesso** Trem Expresso e transporte coletivo complementar · Mobilidade acessível · Monitoramento dos meios de transporte utilizados
42	**Bem-estar e Natureza** Cobertura e conforto térmico · Qualidade do ar · Plantio de mudas nativas · Conforto acústico e exposição ao ruído · Opções alimentares saudáveis e inclusivas
48	**Ações Sociais** Inclusão produtiva e geração de renda · Áreas verdes e fortalecimento comunitário · Doação de alimentos excedentes · Educação, capacitação e inclusão social · Legado sustentável e esporte · Acessibilidade · Direitos humanos e combate à discriminação
56	**Implementação e Engajamento** Desenvolvimento de diretrizes e materiais de apoio · Capacitação e engajamento das equipes e fornecedores · Comunicação e transparência
60	**Agradecimentos**
61	**Considerações Finais**
63	**Anexos** Quadro Consolidado — Correlação com os GRI Standards · Quadro A1 — Resíduos recicláveis por tipo



FORMULA 1 • MSC CRUISES
GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO
2025

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

01. APRESENTAÇÃO

UM EVENTO GLOBAL, COM ESSÊNCIA BRASILEIRA

GRI 2-1 · 2-6

O Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 integra o calendário internacional da Fórmula 1 e representa um dos eventos automobilísticos mais emblemáticos do Brasil. Mais do que uma competição esportiva, o evento conecta o país ao mundo, celebra a paixão pelo automobilismo e projeta a cultura, a diversidade e a energia brasileira para milhões de fãs.



01. APRESENTAÇÃO

QUANTO MAIOR A CAPACIDADE DE MOBILIZAR, MAIOR A RESPONSABILIDADE DE TRANSFORMAR.

A realização de um evento dessa dimensão mobiliza uma ampla cadeia de fornecedores, parceiros, equipes, poder público, comunidades e público, gerando impactos ambientais, sociais e econômicos que demandam planejamento, responsabilidade e atuação conjunta.

Em alinhamento à agenda de sustentabilidade da Fórmula 1, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 incorpora esse compromisso à estratégia de realização do evento, orientando sua atuação a partir de temas prioritários como gestão de resíduos, energia, carbono, mobilidade, bem-estar e ações sociais. Essas frentes abrangem iniciativas relacionadas ao uso responsável dos recursos, à redução das emissões de gases de efeito estufa, à melhoria da experiência do público, à inclusão e ao desenvolvimento das comunidades.

Na prática, esse compromisso se traduz no esforço de conhecer os impactos da operação, aprimorar continuamente os processos e envolver fornecedores, parceiros e demais integrantes da cadeia de valor em torno de objetivos comuns. Mais do que reduzir impactos, o desafio é aproveitar a relevância e a capacidade de mobilização do evento para promover avanços na gestão, gerar benefícios ambientais e sociais e construir um legado que ultrapasse os limites da pista.

Como parte de seu compromisso com a transparência, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 publica anualmente seu Relatório de Sustentabilidade. Este documento, divulgado em novembro de 2026, apresenta os resultados e as iniciativas da edição de 2025 do evento, retratando o estágio atual da gestão de sustentabilidade, os avanços alcançados e as oportunidades que orientam sua evolução.

Mais do que prestar contas, o relatório reafirma o propósito de conciliar a força do espetáculo com a construção de um legado cada vez mais responsável, inclusivo e sustentável. Para esclarecimentos adicionais, a equipe de Sustentabilidade permanece à disposição.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

02. MENSAGEM DO CEO

RESPONSABILIDADE NA DIMENSÃO DO ESPETÁCULO

GRI 2-22

O Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 é o principal evento recorrente do calendário esportivo brasileiro e uma potente plataforma de comunicação: a cada edição, reúne público superior a 300 mil pessoas e é transmitido para mais de 180 países. Essa dimensão amplia nossa capacidade de mobilizar pessoas e disseminar boas práticas ambientais e sociais. O Relatório de Sustentabilidade que apresentamos é parte desse esforço e reúne as iniciativas que desenvolvemos para mitigar os impactos ambientais de nossas atividades e melhorar a vida das pessoas.

Em linha com as diretrizes da Formula One Management (FOM), queremos um legado de mudanças positivas a cada Grande Prêmio. No tocante ao meio ambiente, em 2025, alcançamos o nível 3-Star do FIA Environmental Accreditation Programme, o mais elevado concedido pelo programa da Federação Internacional do Automobilismo, o que evidencia o amadurecimento do sistema de gestão ambiental relacionado à realização do evento.

Na dimensão social, ratificamos nosso compromisso com a geração de emprego e renda decorrente do impacto econômico do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e com a promoção da capacitação profissional de mulheres em situação de vulnerabilidade. Destacamos também a promoção de ações de prevenção e enfrentamento ao assédio, ao racismo e a outras formas de discriminação nas dependências do autódromo. Ao incorporar essas medidas, queremos criar um ambiente baseado no respeito, na segurança e na dignidade de todas as pessoas.

Alan Adler
CEO do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

O QUE NOS ORIENTA

GRI 2-23

Referências FIA: tópicos 1 — Compromisso com a gestão ambiental; e 2 — Objetivos e metas ambientais.

CONSTRUIR UM GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1 MAIS SUSTENTÁVEL SIGNIFICA CUIDAR DAS PESSOAS QUE FAZEM PARTE DO EVENTO, DA COMUNIDADE QUE O RECEBE E DO MEIO AMBIENTE.

Para orientar esse compromisso, a missão, a visão e os valores apresentados a seguir foram desenvolvidos especificamente para a agenda de sustentabilidade, integrando as dimensões ambiental, social e de governança.

Esses direcionadores oferecem uma referência para o planejamento e as escolhas de cada edição, envolvendo equipes e parceiros na busca por uma experiência mais inclusiva, pelo uso responsável dos recursos e por contribuições positivas para o esporte e a sociedade.

01
MISSÃO

Conectar o Brasil ao mundo por meio da paixão pelo automobilismo, celebrando sua cultura e diversidade e fazendo do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 uma plataforma de experiências memoráveis, sustentabilidade e impacto social positivo.

02
VISÃO

Ser reconhecido globalmente como referência em grandes eventos esportivos sustentáveis, integrando práticas ambientais, sociais e de governança à realização do evento e contribuindo para o avanço da agenda de sustentabilidade da Fórmula 1.

03
VALORES

- Sustentabilidade e responsabilidade socioambiental
- Ética e transparência
- Segurança e excelência operacional
- Diversidade e inclusão
- Inovação e melhoria contínua
- Compromisso com o legado positivo para a comunidade e o esporte

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

ESCOPO

GRI 2-3 · 2-29 · 3-1 · 3-2

Este Relatório de Sustentabilidade apresenta as principais diretrizes, ações, indicadores e resultados relacionados à gestão dos impactos ambientais, sociais e de governança do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 na edição de 2025.

O documento contempla as operações diretamente relacionadas à realização do evento no Autódromo de Interlagos, considerando também os impactos associados à sua cadeia operacional e aos diferentes públicos envolvidos, incluindo fornecedores, parceiros, colaboradores, público e comunidades do entorno.

A gestão de sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 reflete o compromisso de cuidar do planeta e das pessoas, reconhecendo que um futuro mais sustentável se constrói com responsabilidade coletiva e com as escolhas e atitudes de cada um de nós. Nesse contexto, considera os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), as diretrizes aplicáveis da Formula One Management (FOM) e de suas afiliadas, e a agenda de sustentabilidade da Fórmula 1.

O relatório utiliza os GRI Standards como referência temática para a correlação dos conteúdos reportados, buscando ampliar a transparência sobre os temas prioritários para o evento e seus públicos de relacionamento.



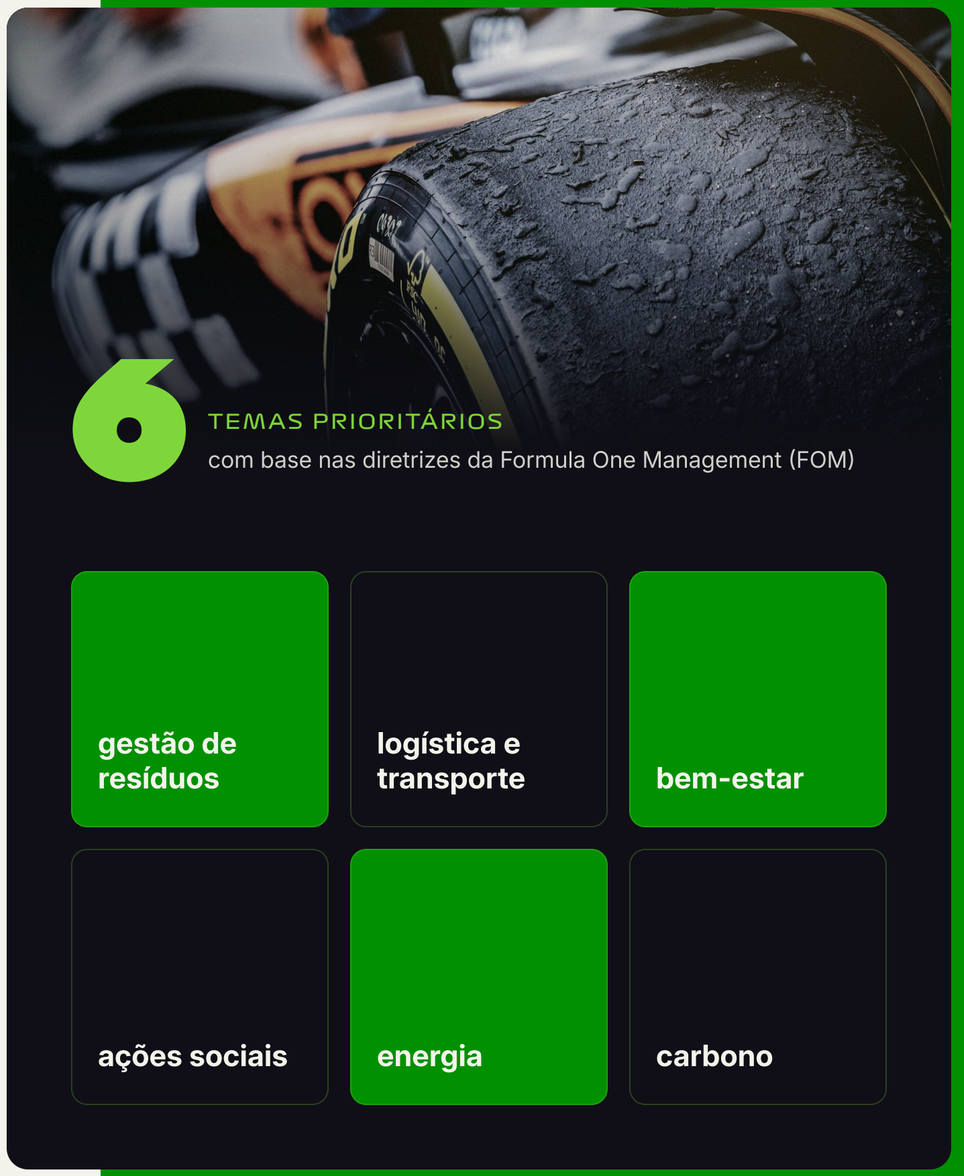
Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

MATERIALIDADE

Compreender os impactos do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 é parte do cuidado com as pessoas, com o meio ambiente e com o território que recebe o evento. Para orientar sua atuação, a organização adotou seis temas prioritários com base nas diretrizes da FOM: gestão de resíduos; logística e transporte; bem-estar; ações sociais; energia; e carbono. Essa referência também foi escolhida para manter a consistência dos temas abordados nos relatórios de sustentabilidade.

Dentro dessa estrutura, a compreensão dos impactos da operação é apoiada principalmente pela análise anual do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e pelas informações coletadas com os stakeholders para sua elaboração. Fornecedores e parceiros contribuem por meio do Formulário de Emissões de GEE, compartilhando dados relacionados às suas atividades no evento. Essa participação conecta o trabalho de quem atua nos bastidores ao acompanhamento dos impactos ambientais, reunindo informações que subsidiam a elaboração do inventário.

A análise desses dados ao longo das edições ajuda a reconhecer as principais fontes de emissão e a identificar oportunidades de aprimoramento. Assim, as diretrizes da FOM oferecem a referência temática, enquanto as informações da operação contribuem para compreender a realidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e orientar a evolução de suas práticas. Os seis temas são norteadores da gestão de sustentabilidade do evento e permeiam este relatório, que apresenta as ações, os indicadores e os resultados de 2025.



6 TEMAS PRIORITÁRIOS
com base nas diretrizes da Formula One Management (FOM)

- gestão de resíduos
- logística e transporte
- bem-estar
- ações sociais
- energia
- carbono

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

04. ESCOPO, MATERIALIDADE E ENVOLVIMENTO DOS STAKEHOLDERS

ENVOLVIMENTO DOS STAKEHOLDERS

Por trás de cada edição do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, há uma rede de pessoas e organizações que contribui para que o evento aconteça. Fornecedores, patrocinadores, parceiros operacionais, colaboradores, agentes públicos, órgãos reguladores, público e comunidades do entorno participam dessa relação, trazendo diferentes experiências, expectativas e responsabilidades. Reconhecer essas perspectivas é parte da gestão de sustentabilidade: ajuda a compreender os impactos do evento e a construir caminhos de aprimoramento com quem faz parte de sua realização e vivencia seus efeitos.

O trabalho começa muito antes de o público chegar ao Autódromo, com a realização de treinamentos voltados a fornecedores e parceiros durante a etapa de pré-evento, nos quais são apresentadas e debatidas as diretrizes de sustentabilidade e os requisitos aplicáveis à operação. Ao promover o alinhamento dessas orientações, os encontros também abrem espaço para o diálogo sobre sua incorporação às atividades de cada parceiro, aproximando os compromissos do evento das decisões cotidianas. Para consolidar o trabalho desenvolvido nessa etapa e conferir maior clareza às responsabilidades dos envolvidos, as diretrizes são formalizadas por meio de cláusulas e guias de sustentabilidade incorporados aos contratos.

O alinhamento iniciado nessa preparação tem continuidade por meio da articulação entre as equipes, com reuniões periódicas envolvendo as áreas de Operações, Suprimentos, Jurídico, Marketing e Imprensa, que contribuem para integrar as ações de sustentabilidade à organização do evento. Nesse contexto, o Comitê de Sustentabilidade se reúne quinzenalmente para acompanhar o andamento das iniciativas e alinhar os próximos passos, consolidando as contribuições das diferentes áreas em torno de uma agenda comum.

Além de compartilhar orientações e coordenar ações, esse relacionamento envolve ouvir. Anualmente, a pesquisa de perfil e satisfação do público realizada pelo Observatório de Turismo e Eventos da SPTuris e o levantamento do Instituto Demanda reúnem informações sobre a experiência no evento, incluindo aspectos relacionados à sustentabilidade. A Fundação Getulio Vargas elabora, separadamente, o estudo de impacto econômico com base em dados do Observatório e da organização. Ao reunir percepções e informações dos públicos envolvidos, essas pesquisas ajudam a compreender como o evento é vivenciado e oferecem subsídios para identificar oportunidades de melhoria. Em 2025, a pesquisa do Instituto Demanda, com 2.415 entrevistas, registrou satisfação média de 8,4 com as iniciativas de sustentabilidade do evento e de 8,7 com os copos retornáveis, em escala de 0 a 10.

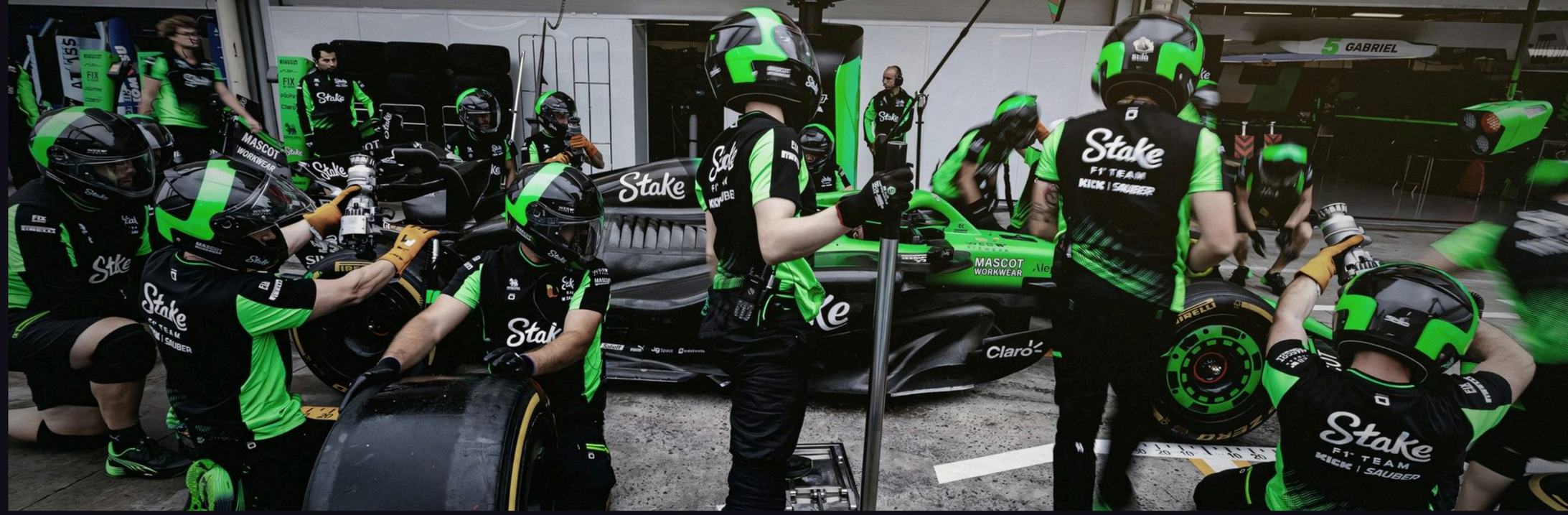
A colaboração também continua após o encerramento do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1. No pós-evento, fornecedores e parceiros são chamados a preencher o Formulário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE), previsto como requisito contratual. As informações fornecidas apoiam a elaboração do inventário de emissões e mostram a importância da participação de cada parceiro para compreender os impactos da operação e orientar seu aprimoramento.

Assim, o diálogo estabelecido ao longo de uma edição contribui para preparar a seguinte. Os aprendizados dos treinamentos, os alinhamentos entre as equipes, as percepções reunidas nas pesquisas e os dados compartilhados pelos parceiros apoiam a tomada de decisão e a definição das prioridades de sustentabilidade. É nessa continuidade das relações que o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 busca fortalecer uma responsabilidade compartilhada, conectando pessoas e organizações ao cuidado com o evento, com o entorno e com o planeta.



POR TRÁS DE CADA EDIÇÃO DO GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1, HÁ UMA REDE DE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES QUE CONTRIBUI PARA QUE O EVENTO ACONTEÇA.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos



ENVOLVIMENTO DOS STAKEHOLDERS

Pré-evento

Treinamentos e cláusulas

Reuniões com as áreas e Comitê de Sustentabilidade quinzenal

2.415

entrevistas

Durante

Acompanhamento da execução das ações relacionadas à sustentabilidade na operação

8,4

nota para as iniciativas de sustentabilidade

Pós-evento

Pesquisas e Formulário de GEE

8,7

nota para os copos retornáveis

Fonte: pesquisa do Instituto Demanda, 2025 · escala de 0 a 10

FORMULA 1 • MSC CRUISES
GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO
2025

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

DA ESTRATÉGIA À DECISÃO

GRI 2-13 · 2-24

Referências FIA: tópicos 1 — Compromisso; 2 — Objetivos e metas; 3 — Comunicação, treinamento e consulta; 4 — Requisitos ambientais; 6 — Auditoria, documentação e registros; 7 — Aspectos e impactos; e 12 — Cadeia de suprimentos e aquisição.

Governança do evento

Ao longo do ciclo de 2025, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 avançou na estruturação de sua governança de sustentabilidade, com o objetivo de integrar a agenda ESG de forma mais consistente às diferentes áreas e etapas de realização do evento. Esse movimento envolveu maior articulação interna, acompanhamento de indicadores e incorporação de critérios de sustentabilidade a processos operacionais e de contratação. A evolução também está alinhada às diretrizes aplicáveis da FOM, cujo atendimento é reportado anualmente pelo evento por meio do Race Promoter Sustainability Plan.

Como parte desse processo, foi criado, em 2022, o Comitê de Sustentabilidade, que reúne representantes da equipe organizadora e dos promotores do evento. Sua composição inclui o CEO, o diretor executivo/comercial, o CFO, a diretora de Operações e representantes das áreas Jurídica, Social Institucional e de Imprensa.

O Comitê atua como instância de articulação da agenda de sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, tendo como principais responsabilidades apoiar o acompanhamento das iniciativas, promover a integração entre as áreas envolvidas e contribuir para a melhoria contínua da gestão.



Representantes da equipe organizadora e dos promotores do evento

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

O QUE O CONTRATO EXIGE DO FORNECEDOR

01 Gestão dos próprios resíduos

02 Zero plástico de uso único

03 Informações sobre emissões de GEE e práticas de sustentabilidade

Essa estrutura começou a se refletir também nos processos internos. Em articulação com o Departamento Jurídico, foram consolidadas cláusulas de sustentabilidade nos contratos com fornecedores. Elas tratam da gestão e destinação dos próprios resíduos, da eliminação de plásticos de uso único e do envio, após o evento, de informações sobre emissões de GEE e práticas de sustentabilidade. Os dados recebidos ajudam a acompanhar a operação e a orientar melhorias para as próximas edições.

Na área de Suprimentos, a sustentabilidade integra o relacionamento com os fornecedores, reconhecendo o papel de cada parceiro na realização do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1. Por meio de diretrizes e orientações compartilhadas, o evento busca envolver sua cadeia de fornecimento em escolhas mais responsáveis no dia a dia, conectando o cuidado com o meio ambiente ao respeito às pessoas e à valorização das comunidades locais. Essa colaboração reforça que a construção de um evento mais sustentável passa também pelas contribuições de quem trabalha nos bastidores e ajuda a tornar cada edição possível.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

ESCALA QUE AMPLIA A RESPONSABILIDADE

GRI 203-2

Referências FIA: tópicos 1 a 7 — Princípios centrais de gestão ambiental.

O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1

A edição de 2025 do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 reafirmou o evento como um dos principais vetores de impacto econômico, social e de projeção internacional da cidade de São Paulo.

Segundo estudo do Observatório de Turismo e Eventos da São Paulo Turismo (OTE), com apoio da Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR) e em parceria com a Fundação Getulio Vargas e a Formula Money, o evento registrou público acumulado recorde de 303.627 pessoas nos três dias de realização, em 7, 8 e 9 de novembro, consolidando o Autódromo de Interlagos como uma das principais praças do calendário do Campeonato Mundial de Fórmula 1.

O impacto econômico estimado foi de R$ 2,3 bilhões na economia da cidade, representando crescimento de 9,7% em relação à edição anterior, de acordo com o estudo. A geração de empregos também apresentou evolução relevante, com aumento de 17,3% no número de postos de trabalho associados ao evento.

O levantamento aponta, ainda, elevado nível de fidelização do público, com 94% dos entrevistados indicando intenção de retornar na edição de 2026, reforçando a consistência da experiência oferecida e a relevância do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 no calendário esportivo internacional.



303.627
pessoas de público

R$ 2,3
bilhões na economia da cidade (+9,7%)

+17,3%
de postos de trabalho

94%
pretendem voltar em 2026

Fonte: SPTuris/FGV

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

RECONHECIMENTO AMBIENTAL | FIA 3-STAR

Em 2025, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 alcançou o nível 3-Star do FIA Environmental Accreditation Programme, o mais elevado concedido pelo programa da Federação Internacional do Automobilismo. Emitido em 4 de novembro de 2025, o reconhecimento representa a evolução do nível 2-Star, obtido anteriormente, e evidencia o amadurecimento do sistema de gestão ambiental relacionado à realização do evento.

O FIA Environmental Accreditation Programme apoia organizações do automobilismo na avaliação e no aprimoramento contínuo de seu desempenho ambiental, considerando aspectos como gestão de energia e emissões, uso responsável de recursos, gestão de resíduos, práticas aplicáveis à cadeia de fornecedores, definição de responsabilidades e monitoramento de resultados. Alinhado a essa proposta, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 ingressou no programa em 2023, com o nível 1-Star, e avançou gradualmente até alcançar o nível máximo de acreditação em 2025.

GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1 NO FIA ENVIRONMENTAL ACCREDITATION PROGRAMME

★ ☆ ☆
1-STAR
2023

★ ★ ☆
2-STAR
2024

★ ★ ★
3-STAR
2025 · emitido em 4/11

FIA Environmental Accreditation
STAR RATING ★★★

AUTÓDROMO DE INTERLAGOS

3-STAR

15 de outubro de 2025

O Autódromo de Interlagos, que recebe o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, também conquistou o nível 3-Star em 15 de outubro de 2025, após passar por um processo de acreditação próprio e independente daquele realizado pelo evento. O processo foi iniciado no mesmo ano, por solicitação da FIA, já com o objetivo de alcançar o nível máximo. Para essa conquista, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 contribuiu por meio do Programa Autódromo Social Sustentável, que apoiou melhorias na infraestrutura permanente do complexo, incluindo a implantação da Central de Triagem e da usina fotovoltaica, bem como de intervenções de paisagismo e outras obras.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

A GESTÃO DE RESÍDUOS COMEÇA ANTES MESMO DO DESCARTE



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos



07. GESTÃO DE RESÍDUOS

DA GERAÇÃO À CIRCULARIDADE

GRI 3-3 · 306-1 · 306-2 · 306-3 · 306-4 · 306-5

Referências FIA: tópicos 3 — Comunicação, treinamento e consulta; 5 — Medição e monitoramento; 6 — Auditoria, documentação e registros; 7 — Aspectos e impactos; 10 — Gestão de resíduos; 11 — Poluição do solo e da água; e 12 — Cadeia de suprimentos e aquisição.

> A realização do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 envolve diferentes etapas, desde a montagem das estruturas temporárias até a operação e a desmontagem do evento. Ao longo desse ciclo, são gerados resíduos associados, principalmente, às atividades de alimentação e hospitalidade, à circulação do público, às operações das equipes e à infraestrutura necessária à realização do evento.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

07. GESTÃO DE RESÍDUOS

Em 2025, a gestão desses materiais foi estruturada com base no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos do evento e nas diretrizes da Lei Estadual nº 17.806/2023, da Lei Estadual nº 12.300/2006 (Política Estadual de Resíduos Sólidos) e da Lei Federal nº 12.305/2010 (Política Nacional de Resíduos Sólidos).

A estratégia adotada priorizou a prevenção e a redução da geração de resíduos, a segregação na fonte, a rastreabilidade dos materiais e a ampliação das alternativas de reutilização, reciclagem, compostagem e outras formas de recuperação. Para colocar essas diretrizes em prática, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 contou com a atuação integrada de cooperativas, empresas especializadas, fornecedores e parceiros operacionais, cuja colaboração contribuiu para ampliar a recuperação dos materiais e reduzir o volume destinado à disposição final, consolidando a aplicação dos princípios da economia circular na operação do evento.



HIERARQUIA DA GESTÃO DE RESÍDUOS

01 Prevenção e redução
02 Segregação na fonte
03 Rastreabilidade
04 Reutilização
05 Reciclagem e compostagem
06 Outras formas de recuperação
07 Disposição final

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos



07. GESTÃO DE RESÍDUOS

REDUÇÃO DE RESÍDUOS NA FONTE

A gestão de resíduos começa antes mesmo do descarte, envolvendo escolhas relacionadas aos materiais utilizados, à estrutura disponibilizada e aos hábitos de consumo de quem participa do evento. Com essa perspectiva, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 busca incorporar soluções que aproximem a sustentabilidade da experiência do público, transformando atividades cotidianas, como se hidratar ou consumir uma bebida, em oportunidades para incentivar a reutilização, reduzir a geração de resíduos e promover o consumo responsável.

Esse incentivo à reutilização também esteve presente na operação de copos retornáveis, que teve continuidade nas áreas públicas e de hospitalidade, com aproximadamente 120 mil copos utilizados. A proposta valoriza a permanência do copo em uso, em vez de seu descarte após cada consumo, e convida o público a participar desse cuidado. Os aprendizados da operação também reforçam a importância de aprimorar os mecanismos de devolução e estimular o envolvimento dos participantes para fortalecer a iniciativa nas próximas edições.

De forma complementar, o fornecimento de água incluiu embalagens cartonadas como alternativa parcial às garrafas PET convencionais. Essa medida integrou o conjunto de soluções adotadas pelo evento, ao lado das iniciativas voltadas à reutilização de recipientes.

Com essas ações, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 busca incorporar a prevenção de resíduos à organização e à experiência do evento. A estrutura disponibilizada e a participação de cada pessoa se complementam nesse processo: reabastecer um recipiente, reutilizar um copo e devolvê-lo são atitudes que aproximam o compromisso com a sustentabilidade da prática cotidiana.

> **reabastecer um recipiente, reutilizar um copo e devolvê-lo são atitudes que aproximam o compromisso com a sustentabilidade da prática cotidiana**

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

MATERIAL RECICLÁVEL

A recuperação dos materiais no Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 é resultado de um trabalho coletivo, que conecta o cuidado com o meio ambiente à valorização das pessoas que tornam a reciclagem possível. Na Central de Triagem do Autódromo de Interlagos, a atuação de uma cooperativa parceira, integrada às equipes da operação, contribuiu para a separação e o encaminhamento dos recicláveis às cadeias de reaproveitamento. Essa parceria também gerou trabalho e renda e reconheceu o papel dos cooperados na sustentabilidade do evento.

Para ampliar as oportunidades de recuperação, a operação de 2025 também contou com uma etapa complementar de pós-triagem em uma central especializada. Nesse processo, resíduos inicialmente classificados como rejeitos e materiais encaminhados para avaliação complementar passaram por uma nova separação, permitindo identificar aqueles que ainda poderiam ser reciclados. Assim, o cuidado iniciado dentro do Autódromo teve continuidade em uma instalação especializada, criando novas possibilidades de aproveitamento antes da disposição final.

Essa etapa permitiu recuperar cerca de 12,1 toneladas de materiais recicláveis. Somadas à triagem realizada na Central (24,7 toneladas) e ao vidro encaminhado diretamente à reciclagem (0,6 tonelada), as operações recuperaram 37,4 toneladas de recicláveis. Os rejeitos sem viabilidade de reciclagem foram destinados ao coprocessamento (138,4 toneladas) e, na parcela remanescente, ao aterro sanitário (150 toneladas).



24,7 t Triagem na fonte (cooperativa parceira) + **12,1 t** Pós-triagem (central especializada) + **0,6 t** Vidro direto à reciclagem = **37,4 t** de recicláveis recuperados

REJEITOS SEM VIABILIDADE DE RECICLAGEM

138,4 t coprocessamento

150 t aterro sanitário

Detalhamento por material no Quadro A1 (Anexos) →

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

07. GESTÃO DE RESÍDUOS

Resíduo orgânico

Os resíduos orgânicos, compostos principalmente por restos de alimentos provenientes das áreas de alimentação, hospitalidade e serviços, foram coletados separadamente e encaminhados para compostagem, com comprovação de sua destinação.

Óleo de cozinha usado

O Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 também incorporou o biodiesel no abastecimento parcial dos geradores de sua operação, reforçando seu compromisso com o uso de fontes renováveis de energia. Produzido parcialmente a partir de óleo de cozinha usado, o combustível demonstra como o reaproveitamento de resíduos pode contribuir para a transição energética do evento.

Complementando as iniciativas de gestão de resíduos e energia, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 coletou 1.675 litros de óleo de cozinha usado, destinados à produção de biodiesel, em um processo de coleta e certificação conduzido pela mesma empresa especializada responsável pelo fornecimento do combustível utilizado nos geradores. A integração entre as duas frentes contribui para a valorização de resíduos e o uso de energia renovável, evidenciando o compromisso do evento com a incorporação de práticas sustentáveis à sua operação.





Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

07. GESTÃO DE RESÍDUOS

Óleo lubrificante usado

O óleo lubrificante proveniente das operações das equipes participantes também foi coletado separadamente e encaminhado para rerrefino — processo que permite recuperar o óleo básico e reinseri-lo na cadeia produtiva. Ao todo, 150 litros de óleo lubrificante usado não contaminado foram destinados a esse processo, evitando o descarte inadequado de um resíduo com potencial contaminante e contribuindo para o aproveitamento de recursos que, de outra forma, seriam perdidos.

Pneus e outros materiais

Os pneus inservíveis retirados das barreiras de proteção do Autódromo durante as obras de adequação para o evento foram encaminhados para reciclagem e processamento especializado, permitindo o aproveitamento dos materiais que os compõem.

Materiais provenientes da montagem e da desmontagem da infraestrutura do evento, como madeira, lonas e outros componentes temporários, também receberam destinação adequada às suas características, priorizando, sempre que possível, sua recuperação, seu reaproveitamento ou sua valorização.



150 L

de óleo lubrificante usado encaminhados para rerrefino

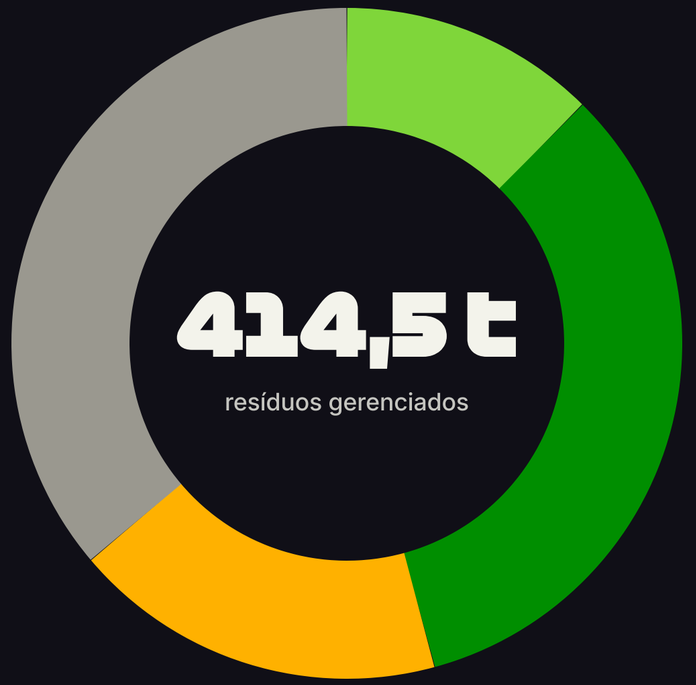


Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

DESTINAÇÃO DOS RESÍDUOS

No total, das 414,5 toneladas de resíduos gerenciadas, 51,4 toneladas (12,4%) foram destinadas à reciclagem e à compostagem. As demais 363,2 toneladas (87,6%) seguiram para coprocessamento (138,4 toneladas), valorização energética da madeira (74,8 toneladas) e aterro sanitário (150 toneladas).

Nota: eventuais diferenças entre a soma dos valores apresentados e o total decorrem de arredondamentos.



Reciclagem e compostagem	51,4 t	12,4%
Coprocessamento	138,4 t	33,4%
Valorização energética da madeira	74,8 t	18,0%
Aterro sanitário	150 t	36,2%

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

QUANTITATIVOS DA GESTÃO DE RESÍDUOS – GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1 2025

	TOTAL COLETADO (KG)	ESPECIFICAÇÃO	DESTINO
Rejeitos	**288.410**	138,4 t	Coprocessamento
		150 t	Aterro
Resíduo orgânico	**13.970**		Compostagem
Material reciclável	**37.389**	37,4 t	Reciclagem
Madeira	**74.780**		Bioenergia
Vidro (incluído em Material reciclável)	**630**		Reciclagem
TOTAL (kg)	**414.549**		
Borracha pneus	12.600		Reciclagem
Óleo de cozinha usado		1.675 L	Produção de biodiesel
Óleo lubrificante de motor		150 L	Rerrefino



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

07. GESTÃO DE RESÍDUOS

Engajamento e conscientização ambiental

A agenda de sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 também ganhou espaço na experiência do público por meio da **Estação Sustentável**, ambiente dedicado à apresentação das principais iniciativas socioambientais do evento.

A ativação reuniu informações sobre gestão de resíduos, economia circular, reciclagem e outras frentes de sustentabilidade, combinando a exposição de produtos desenvolvidos a partir de materiais reaproveitados com atividades interativas voltadas ao engajamento dos visitantes.

Ao longo dos três dias do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, a Estação Sustentável registrou 3.246 visitas, ampliando o alcance das mensagens de sustentabilidade para a experiência do público e reforçando o papel do evento como plataforma de conscientização e promoção de práticas mais sustentáveis.

3.246

visitas à Estação Sustentável em 3 dias



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

07. GESTÃO DE RESÍDUOS

DESTAQUES 2025

414,5 t
de resíduos gerenciadas

231,3 t
de resíduos comuns submetidas à pós-triagem

37,4 t
de materiais recicláveis recuperados

14 t
de resíduos orgânicos encaminhadas para compostagem

74,8 t
de madeira destinadas à valorização energética

12,6 t
de pneus inservíveis encaminhadas para reciclagem

1.675 L
de óleo de cozinha usado encaminhados para produção de biodiesel

150 L
de óleo lubrificante usado encaminhados para rerrefino

3.246
visitas à Estação Sustentável

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

A ENERGIA É UM DOS COMPONENTES CENTRAIS DA OPERAÇÃO DO GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

08. ENERGIA E CARBONO

A ENERGIA QUE MOVE O EVENTO

GRI 3-3 · 302-1 · 305-4

Referências FIA: tópicos 5 — Medição e monitoramento; 8 — Uso de energia; 11 — Poluição do solo e da água; e 17 — Emissões de carbono.

Energia

A energia é um dos componentes centrais da operação do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e, em 2025, sua gestão combinou geração renovável, segurança operacional e testes com combustíveis alternativos, buscando expandir a participação de fontes de menor impacto sem comprometer a estabilidade exigida por um evento dessa dimensão. Paralelamente, o monitoramento do consumo energético e das emissões associadas à operação desempenha um papel fundamental na transição energética do evento, ao permitir uma compreensão mais ampla de seus impactos, identificar oportunidades de redução e fornecer subsídios para as decisões que orientarão as próximas edições.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

08. ENERGIA E CARBONO

GERAÇÃO DE ENERGIA SOLAR

As novas instalações fotovoltaicas implantadas na cobertura da arquibancada B permaneceram em operação, ampliando a capacidade instalada de geração renovável no Autódromo de Interlagos. Entre janeiro e dezembro de 2025, as usinas fotovoltaicas instaladas no complexo geraram aproximadamente 127.394 kWh de energia elétrica, contribuindo para o abastecimento das instalações permanentes do Autódromo ao longo do ano. Essa geração representou uma economia estimada de cerca de R$ 65 mil em comparação com a aquisição do mesmo volume de energia da rede. As usinas também passaram a contar com conectividade para acompanhamento remoto da geração de energia.

Durante a edição do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, contudo, os painéis solares não foram utilizados na operação principal. Diante das exigências de estabilidade e segurança do fornecimento, áreas permanentes, incluindo o Paddock, continuaram abastecidas majoritariamente por geradores dedicados. A expansão da infraestrutura fotovoltaica segue em desenvolvimento, com potencial para estender gradualmente sua contribuição para a matriz energética do complexo e, quando tecnicamente viável, para a operação do evento.



127.394 kWh

gerados pelas usinas fotovoltaicas do Autódromo entre janeiro e dezembro de 2025 (instalações permanentes)

R$ 65 mil

de economia estimada em comparação com a energia da rede

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

08. ENERGIA E CARBONO

CONSUMO DE ENERGIA DE REDE

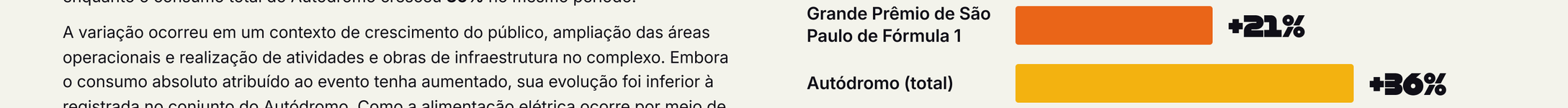
O consumo de energia elétrica da rede atribuído ao Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 foi estimado em **554.510 kWh**, de acordo com a metodologia adotada nas edições anteriores. O resultado representa um aumento de **21%** em relação a 2024, enquanto o consumo total do Autódromo cresceu **36%** no mesmo período.

A variação ocorreu em um contexto de crescimento do público, ampliação das áreas operacionais e realização de atividades e obras de infraestrutura no complexo. Embora o consumo absoluto atribuído ao evento tenha aumentado, sua evolução foi inferior à registrada no conjunto do Autódromo. Como a alimentação elétrica ocorre por meio de rede compartilhada, o consumo atribuído ao Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 foi estimado com base em parâmetros históricos e critérios de proporcionalidade.

554.510 kWh

de energia de rede atribuída ao Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1

CRESCIMENTO EM RELAÇÃO A 2024





Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

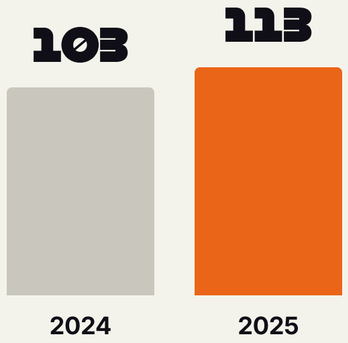


08. ENERGIA E CARBONO

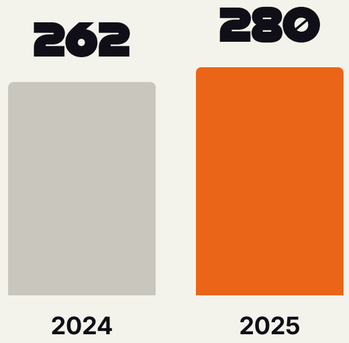
Energia temporária e operação com geradores

Para atender às demandas energéticas temporárias e garantir o fornecimento às áreas críticas da operação, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 utilizou **113 geradores em 2025, ante 103 na edição anterior**, com um consumo total de aproximadamente **280 mil litros de diesel**, o que representa um aumento de **6,9%** em relação aos 262 mil litros registrados em 2024. A variação ocorreu em um cenário de expansão das áreas operacionais e crescimento do público, fatores que contribuíram para o aumento da demanda energética do evento.

GERADORES



DIESEL (MIL LITROS)



+6,9%
no consumo de diesel

Combustíveis renováveis

Como parte das iniciativas voltadas à transição energética, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 testou o uso de biodiesel nacional em aplicações específicas da operação, utilizando integralmente os **10 mil litros de biodiesel contratados** em geradores selecionados, sem registro de intercorrências. A experiência representou um avanço na avaliação de alternativas ao diesel convencional e, ao fornecer subsídios técnicos para analisar a viabilidade de uma utilização mais abrangente de combustíveis renováveis nas próximas edições, também contribuiu para orientar o aprimoramento da estratégia energética do evento.

10 mil litros
de biodiesel nacional testados em geradores selecionados, sem registro de intercorrências

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

FROTA DE APOIO À OPERAÇÃO

A operação contou com uma frota de apoio composta por 3 veículos elétricos Twizy, 67 motos elétricas e 44 carrinhos de golfe elétricos, complementada por 39 pick-ups a diesel, que consumiram 7.350 litros de combustível.



114 VEÍCULOS ELÉTRICOS · 39 A DIESEL

3
veículos elétricos Twizy

67
motos elétricas

44
carrinhos de golfe elétricos

39
pick-ups a diesel · 7.350 L de combustível

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

CARBONO

Para além do consumo de energia, a pegada de carbono do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 abrange diferentes aspectos da operação, incluindo mobilidade, logística e gestão de resíduos, o que exige uma abordagem integrada para compreender e gerenciar seus impactos. A partir da mensuração das emissões, o evento busca identificar oportunidades de redução e aprimorar continuamente suas práticas, incorporando a gestão de carbono às decisões que orientam sua evolução.

Diagnóstico de emissões de gases de efeito estufa

O Inventário de Emissões de GEE 2025 abrangeu as etapas de montagem, realização e desmontagem do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1. Elaborado com apoio de consultoria especializada, reuniu dados sobre diferentes fontes de emissão associadas ao evento. As emissões relacionadas à operação do evento passaram de **1.958,10 tCO_2e** em 2024 para **1.705,55** tCO_2e em 2025, representando uma **redução de 12,9%** nos valores inventariados, equivalente a 252,55 tCO_2e. Entre os destaques estão as menores emissões registradas no transporte de cargas e nas viagens aéreas vinculadas à operação.

EMISSÕES DA OPERAÇÃO DO EVENTO

-12,9%

nos valores inventariados

1.958,10 → **1.705,55**

tCO_2e em 2024 | tCO_2e em 2025

252,55 tCO_2e a menos em relação a 2024

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

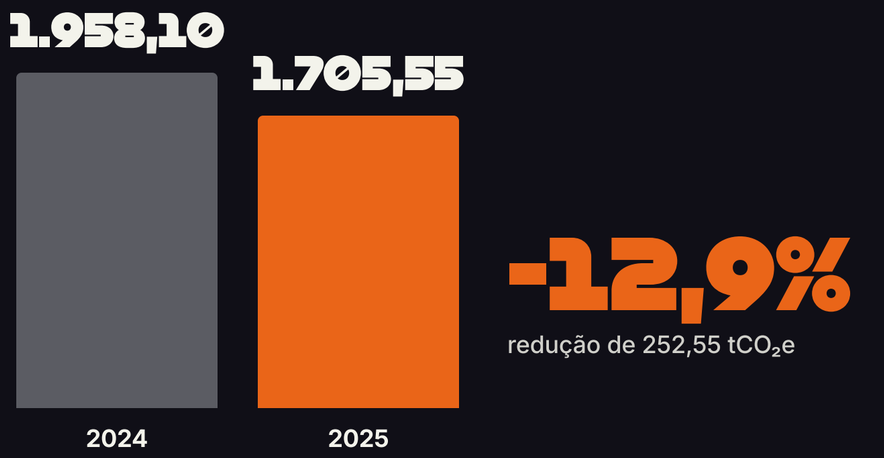
08. ENERGIA E CARBONO

Diagnóstico de emissões de gases de efeito estufa

O inventário de 2025 também incorporou maior detalhamento das fontes e ajustes nas premissas de cálculo de algumas categorias, aspectos que influenciam a comparação entre os anos. Esse aprimoramento amplia a base de informações para identificar oportunidades de redução e orientar a gestão climática das próximas edições.

A intensidade das emissões da operação foi de **0,114 tCO_2e** por colaborador, com base em **15 mil** colaboradores estimados pelo inventário.

EMISSÕES DA OPERAÇÃO (tCO_2e)



-12,9%

redução de 252,55 tCO_2e

0,114 tCO_2e

por colaborador

Base: 15 mil colaboradores estimados pelo inventário.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

08. ENERGIA E CARBONO

COMPENSAÇÃO DE EMISSÕES DO EVENTO

3.300 CERs

5º ANO CONSECUTIVO

adquiridos e cancelados · 1 CER = 1 tCO_2e

Pelo quinto ano consecutivo, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 adquiriu e cancelou créditos de carbono para compensar as emissões operacionais do evento. Foram adquiridos **3.300 CERs (Certified Emission Reductions)**, cada um equivalente a **1 tonelada de CO_2 equivalente (tCO_2e)**.

A quantidade foi definida previamente com base no inventário de emissões de 2024 e incluiu uma margem de segurança, de forma a assegurar a cobertura das emissões da edição seguinte. Após a conclusão do Inventário de GEE 2025, foram apuradas 1.705,55 tCO_2e relacionadas à operação do evento, volume integralmente coberto pelos créditos adquiridos junto a um fornecedor especializado.

Os créditos utilizados são provenientes de projeto certificado pela ONU, por meio do Mecanismo de Desenvolvimento Limpo (MDL/CDM), gerados a partir da valorização energética de resíduos em aterro sanitário.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

08. ENERGIA E CARBONO

Como iniciativa de engajamento, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 realizou uma ativação que convidou o público a contribuir para a compensação de emissões relacionadas aos deslocamentos até o Autódromo.

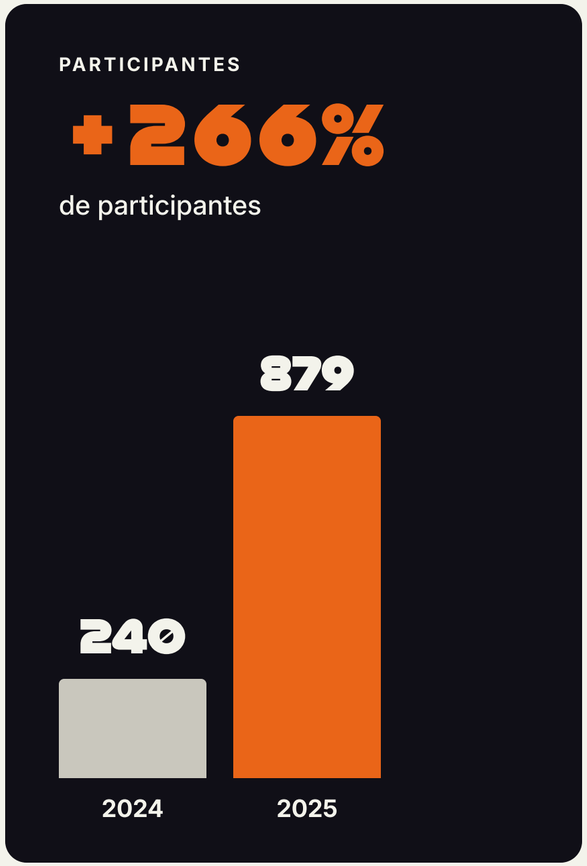
A participação era voluntária, e a ação foi divulgada em seis totens de comunicação espalhados pelo Autódromo.

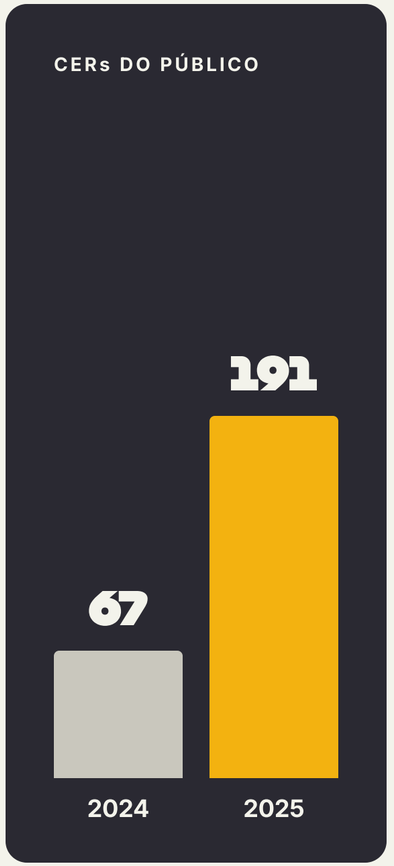
ATIVAÇÃO DE ENGAJAMENTO DO PÚBLICO

6 totens

de comunicação divulgaram a iniciativa em diferentes pontos do Autódromo

PARTICIPAÇÃO VOLUNTÁRIA





FORMULA 1 • MSC CRUISES
GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO
2025

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

08. ENERGIA E CARBONO

A iniciativa alcançou 879 participantes, ante 240 em 2024, crescimento de 266%. A quantidade de créditos associada à participação voluntária do público também quase triplicou, passando de 67 para 191 CERs.

Além de divulgar a ação, a iniciativa buscou aproximar o público do tema das emissões e estimular a reflexão sobre a relação entre mobilidade e sustentabilidade.

Na mesma linha, um Mural de Sustentabilidade instalado na arquibancada G levou a agenda climática para a experiência do público, usando a comunicação visual como instrumento de sensibilização.

Diante da relevância da mobilidade, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 considera o tema prioritário para as próximas edições, com foco em ampliar iniciativas de redução de emissões, mitigação e engajamento do público.

Quadro — Créditos de carbono vinculados ao Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 2025

ORIGEM	CERs (= tCO_2e)
Créditos adquiridos para emissões operacionais	3.300
Créditos associados à participação voluntária do público	191
TOTAL DE CERs CANCELADOS	**3.491**



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

09. MOBILIDADE E ACESSO

A MOBILIDADE É UM DOS PRINCIPAIS DESAFIOS ASSOCIADOS À REALIZAÇÃO DO GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos



09. MOBILIDADE E ACESSO

CAMINHOS PARA UMA MOBILIDADE MAIS EFICIENTE

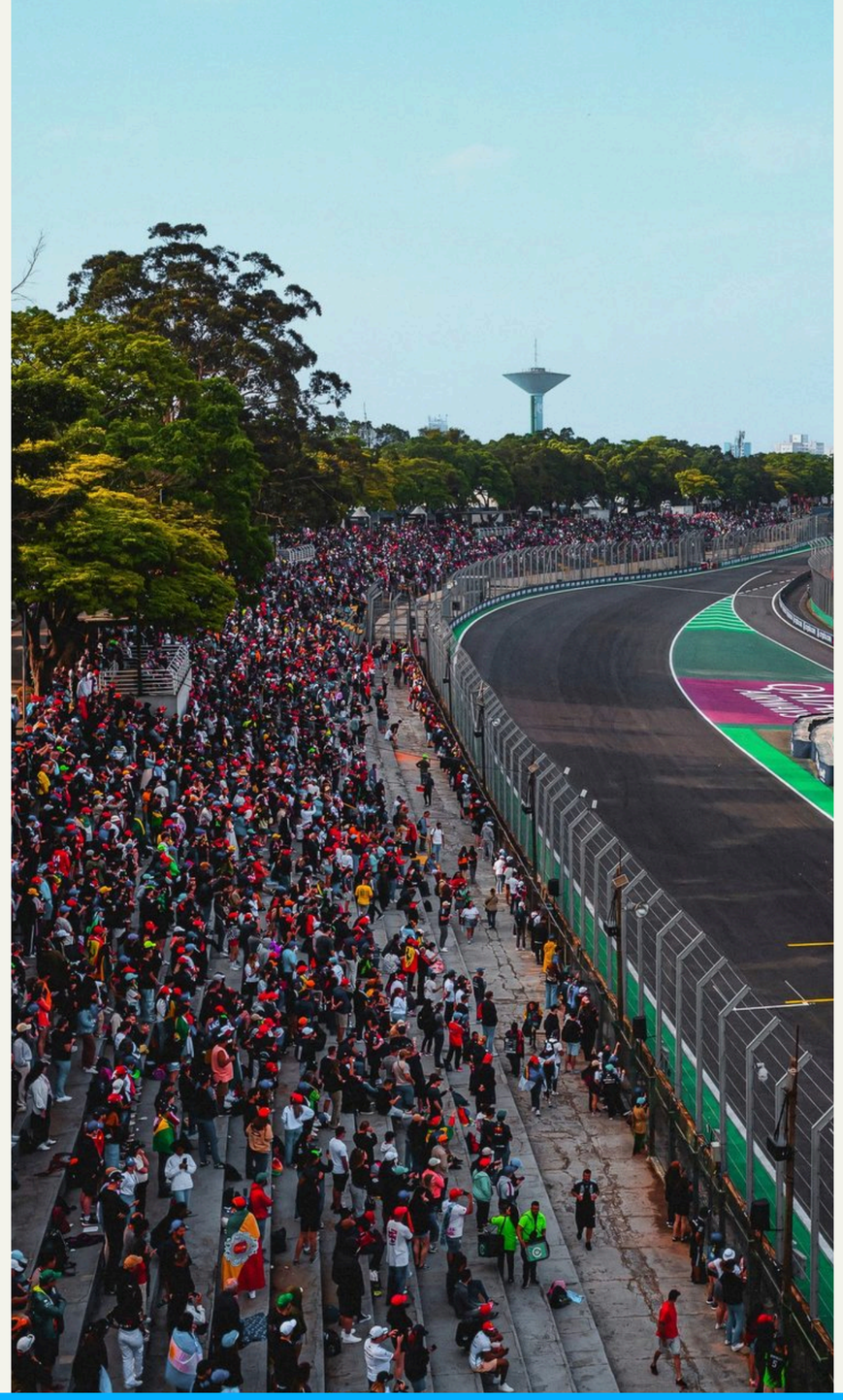
GRI 3-3

Referências FIA: tópicos 3 — Comunicação, treinamento e consulta; 5 — Medição e monitoramento; 13 — Transporte; e 17 — Emissões de carbono.

A mobilidade é um dos principais desafios associados à realização do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, considerando o volume de espectadores que se deslocam até o Autódromo de Interlagos e os impactos ambientais decorrentes desses trajetos. Diante dessa demanda, o evento busca diversificar as formas de acesso e incentivar soluções de transporte mais eficientes e acessíveis.

A estratégia está organizada em três frentes complementares: integração com a rede pública de transporte, fortalecimento das opções coletivas e compartilhadas e promoção da acessibilidade para diferentes perfis de público. Com isso, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 busca facilitar os deslocamentos até o Autódromo, reduzir a dependência do transporte individual e orientar o aprimoramento das soluções de mobilidade nas próximas edições.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos



09. MOBILIDADE E ACESSO

- **Integração com a rede pública de transporte**
- **Opções coletivas e compartilhadas**
- **Acessibilidade para diferentes perfis de público**

Trem Expresso e transporte coletivo complementar

Durante a edição, o Trem Expresso teve uma operação especial, que complementou o serviço regular de transporte público e facilitou o acesso ao Autódromo. O público também contou com ônibus executivo, com embarque em pontos estratégicos da cidade, o que ampliou as opções coletivas de deslocamento.

Mobilidade acessível

A estratégia de mobilidade também contemplou transporte especializado para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, contribuindo para ampliar as condições de acesso e deslocamento durante o evento.

Ao longo do planejamento e da realização do evento, foram desenvolvidas ações de comunicação para incentivar o uso de transporte público e coletivo, por meio dos canais oficiais, redes sociais e site do evento.

Também foram disponibilizadas informações detalhadas na seção "Como chegar ao Autódromo", reunindo orientações sobre rotas, alternativas de deslocamento e opções de acesso, contribuindo para o planejamento antecipado da jornada dos espectadores.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

Monitoramento dos meios de transporte utilizados

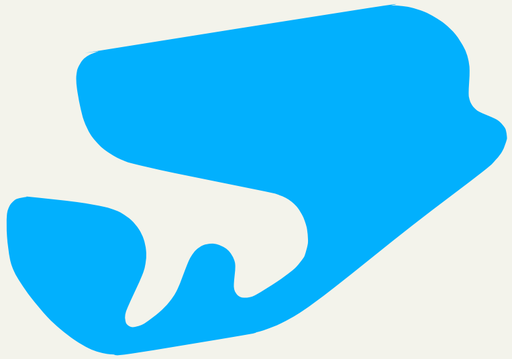
O monitoramento dos meios de transporte utilizados pelo público foi realizado por meio de levantamentos com metodologias distintas.

Segundo pesquisa da São Paulo Turismo — SPTuris, os modais mais utilizados para chegar ao evento em 2025 foram **táxi ou transporte por aplicativo, com 27,2%**, seguidos por **metrô, com 25,1%**, e **trem regular, com 22,4%**.

Já a pesquisa do Instituto Demanda, realizada com 2.415 entrevistas, identificou o trem regular como o meio mais utilizado na chegada ao evento, com 29%, e na saída, com 36%.

Embora apresentem resultados distintos em razão das metodologias adotadas, os dois levantamentos evidenciam a relevância do transporte coletivo e, especialmente, do sistema metroferroviário para o acesso ao Autódromo. Em conjunto, os dados oferecem uma base importante para compreender os padrões de deslocamento do público e orientar o aprimoramento das soluções de mobilidade nas próximas edições.

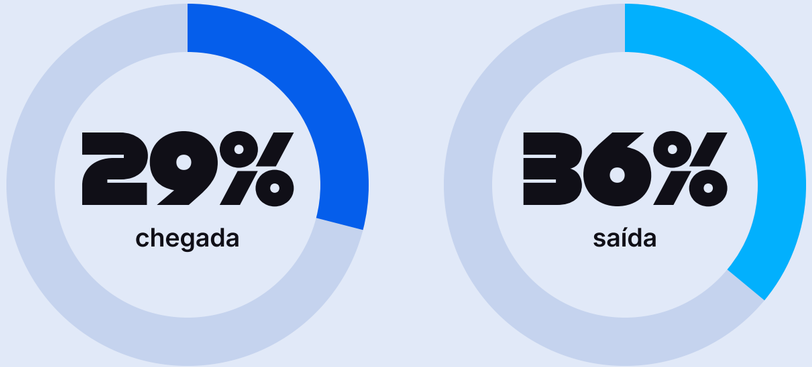
Nota metodológica: *os resultados podem variar em razão das diferentes metodologias utilizadas pelos levantamentos. Enquanto algumas pesquisas permitem múltiplas respostas para um mesmo deslocamento, outras consideram apenas o principal meio de transporte utilizado pelo visitante.*



SPTURIS · MODAIS MAIS UTILIZADOS (CHEGADA, 2025)



PESQUISA DEMANDA · 2025 · TREM REGULAR



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

EVOLUÇÃO DO DESLOCAMENTO DO PÚBLICO AO GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1

SPTURIS · MODALIDADE (%)	2024	2025
Aplicativo/táxi	20,8	27,2
Carro próprio	23,8	20,3
Metrô *	34,1	25,1
Ônibus *	13,2	10,9
Trem regular *	29,0	22,4
Trem expresso *	—	6,2
Outros	4,9	1,5
Veículo credenciado	2,5	2,8
*** Transporte público**	**76,3**	**64,6**

Em 2024, a pesquisa SPTuris não distinguiu trem regular e trem expresso; o valor de 29,0% refere-se ao total de trens.

DEMANDA · MODALIDADE DE CHEGADA (%)	2024	2025
Aplicativo/táxi	18,0	18,0
Carro próprio	16,0	15,0
Metrô *	18,0	20,0
Ônibus *	2,0	3,0
Ônibus executivo *	5,0	5,0
Trem regular *	28,0	29,0
Trem expresso *	7,0	6,0
Outros	0,3	1,0
Moto	1,0	0,5
Van	2,0	1,0
*** Transporte público**	**60,0**	**63,0**

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

REALIZAR UM EVENTO DESSA DIMENSÃO TAMBÉM SIGNIFICA CUIDAR DAS PESSOAS QUE FAZEM PARTE DELE



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

10. BEM-ESTAR E NATUREZA

UMA EXPERIÊNCIA QUE TAMBÉM CUIDA

GRI 3-3

Referências FIA: tópicos 5 — Medição e monitoramento; 14 — Biodiversidade e patrimônio, aplicável às ações de áreas verdes quando houver efeito ambiental documentado; e 16 — Qualidade do ar.

Realizar um evento dessa dimensão também significa cuidar das pessoas que fazem parte dele, compromisso que se reflete nas iniciativas do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 voltadas à saúde, ao conforto e ao bem-estar do público e das equipes envolvidas na operação, com o objetivo de proporcionar uma experiência cada vez mais segura, inclusiva e acolhedora.

As ações contemplaram proteção solar, conforto térmico, pontos de hidratação em áreas públicas do Autódromo, monitoramento da qualidade do ar, plantio de mudas nativas, avaliação dos níveis de ruído e oferta de alternativas alimentares para diferentes perfis e necessidades.



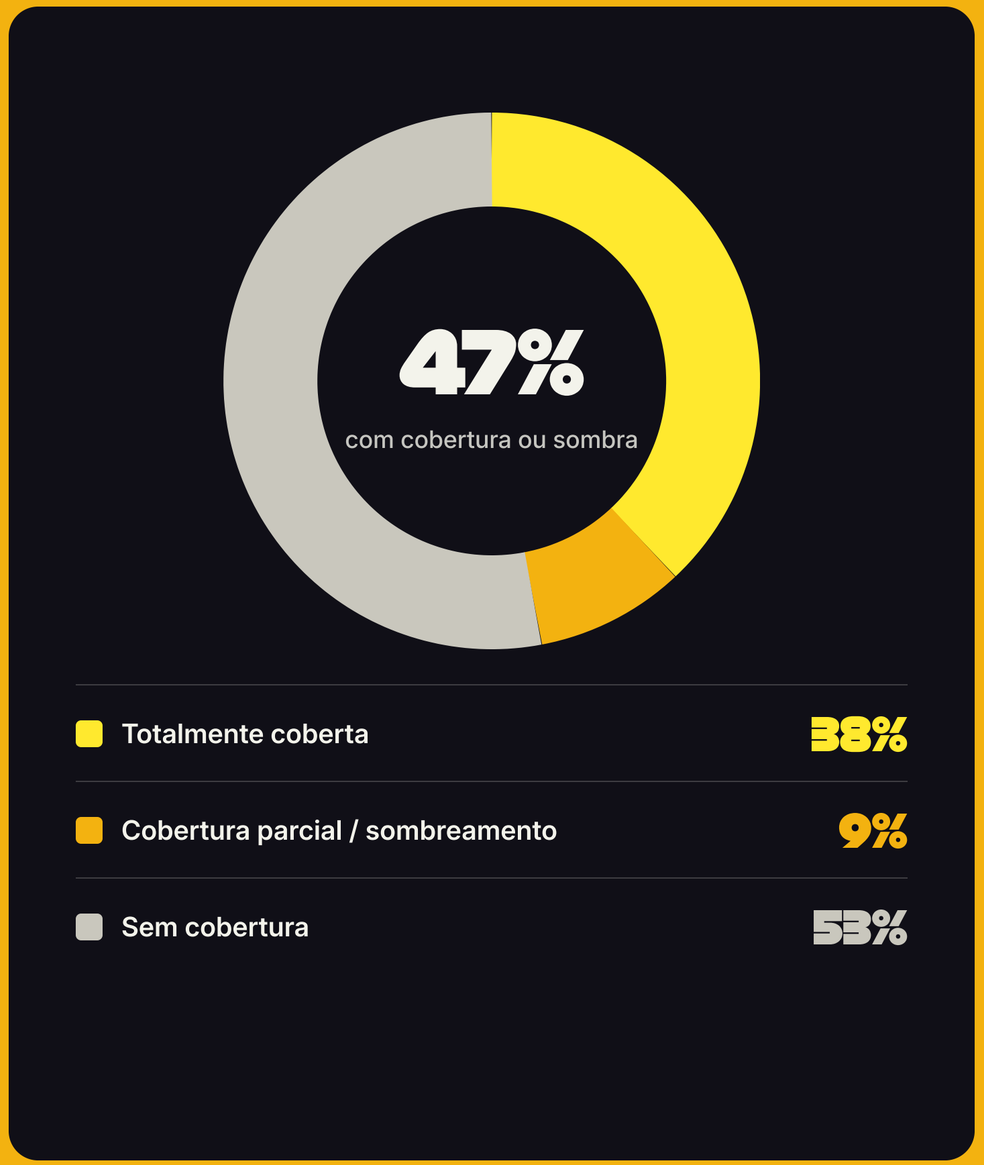
Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

10. BEM-ESTAR E NATUREZA

Cobertura e conforto térmico

A estrutura do evento contou com áreas cobertas e sombreadas destinadas a proporcionar maior conforto ao público ao longo dos três dias do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1. Na edição de 2025, aproximadamente **47%** da área considerada no levantamento possuía algum tipo de cobertura ou sombreamento, dos quais **38%** totalmente cobertos.

A expansão das estruturas da Fan Zone e da área Heineken contribuiu para aumentar a disponibilidade de espaços protegidos da exposição direta ao sol e das variações climáticas. Também foram instalados totens de protetor solar em caráter piloto, mas a iniciativa enfrentou limitações operacionais e não teve continuidade durante o evento.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

QUALIDADE DO AR

Em 2025, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 deu um primeiro passo para acompanhar a qualidade do ar durante o evento. Em 9 de novembro, foram realizadas medições pontuais, com equipamento portátil, em três pontos do Autódromo: na beira da pista, junto à largada; na Fan Zone; e no setor Porto. O monitoramento-piloto avaliou material particulado (MP2,5 e MP10), dióxido de carbono (CO_2) e formaldeído.

Por se tratar de medições pontuais, feitas em um único dia, os resultados não permitem conclusões sobre a qualidade do ar ao longo do evento. A experiência servirá de base para estruturar, nas próximas edições, um monitoramento com metodologia, frequência e pontos de medição definidos.

PARÂMETROS AVALIADOS

$MP_{2,5}$ **MP_{10}** **CO_2** **Formaldeído**

Plantio de mudas nativas

Foram plantadas 100 mudas de espécies nativas na Liga Solidária, no Educandário Dom Duarte, ampliando as áreas verdes da instituição e estreitando os vínculos do evento com as organizações da comunidade. O monitoramento da sobrevivência e do crescimento das árvores será importante para avaliar os resultados ao longo do tempo.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

10. BEM-ESTAR E NATUREZA

CONFORTO ACÚSTICO E EXPOSIÇÃO AO RUÍDO

Como parte das iniciativas de monitoramento ambiental, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 realizou uma avaliação-piloto dos níveis sonoros durante a edição de 2025, com medições na reta principal e em dois pontos do entorno do Autódromo de Interlagos.

Os resultados demonstram, como esperado, maior intensidade sonora na área mais próxima à pista e registram a propagação do ruído para as vias monitoradas no entorno. De acordo com o laudo técnico emitido após a operação, os níveis observados estão relacionados principalmente ao ruído produzido pelos motores dos carros durante a realização da prova.

Por se tratar da primeira avaliação conduzida nesse formato, os dados constituem uma linha de base para o acompanhamento do tema, permitindo aprimorar a metodologia de monitoramento, acompanhar a evolução dos níveis sonoros e avaliar possíveis medidas de gestão para as próximas edições.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

OPÇÕES ALIMENTARES SAUDÁVEIS E INCLUSIVAS

A diversidade alimentar já faz parte da operação do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, refletindo-se na composição dos cardápios de catering, que contemplaram alternativas para diferentes preferências alimentares, incluindo opções vegetarianas, veganas e escolhas mais saudáveis.

Essa variedade evidencia a atenção do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 aos diferentes hábitos e preferências de seu público, valorizando uma experiência gastronômica mais inclusiva. Ao mesmo tempo, as pesquisas de satisfação, como a realizada pelo Instituto Demanda, contribuem para identificar novas oportunidades de diversificação e aprimoramento dos serviços nas próximas edições.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

11. AÇÕES SOCIAIS

O IMPACTO DO GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1 ULTRAPASSA OS LIMITES DO AUTÓDROMO



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos



11. AÇÕES SOCIAIS

UM LEGADO ALÉM DA PISTA

GRI 2-26 · 3-3 · 203-2 · 413-1

Referências FIA: tópico 10 — Gestão de resíduos, aplicável às iniciativas de inclusão produtiva associadas à gestão dos resíduos.

O impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 ultrapassa os limites do Autódromo, alcançando diferentes setores da sociedade por meio da mobilização de parceiros, organizações sociais e comunidades em iniciativas voltadas à inclusão produtiva, geração de renda, segurança alimentar, educação, acessibilidade e promoção dos direitos humanos.

Ao conectar a dimensão de um evento internacional às demandas do território em que está inserido, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 busca transformar sua capacidade de mobilização em oportunidades e benefícios que perdurem mesmo após o encerramento do evento.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

INCLUSÃO PRODUTIVA E GERAÇÃO DE RENDA

O cuidado com os resíduos do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 também envolve a valorização das pessoas responsáveis pela recuperação dos materiais, como os profissionais da cooperativa parceira, cuja atuação na separação e triagem dos recicláveis gerou trabalho e renda para cooperados moradores da zona sul de São Paulo. Ao integrar o trabalho cooperado à gestão de resíduos do evento, a iniciativa fortaleceu o vínculo entre a operação do evento e a comunidade local, reconhecendo o papel dos cooperados na promoção da sustentabilidade.

O trabalho teve continuidade na pós-triagem realizada em uma central especializada, etapa em que resíduos inicialmente classificados como rejeitos passaram por uma nova separação, permitindo recuperar materiais que ainda poderiam ser aproveitados. Dessa forma, a cadeia de recuperação ultrapassou os limites do Autódromo, envolvendo outros profissionais e criando novas possibilidades de destinação.

A dimensão social da pós-triagem também se expressa nas oportunidades de trabalho associadas à operação. Segundo informações fornecidas pelo operador, a equipe incluía 38 mulheres maduras, contratadas em parceria com a Prefeitura de Caieiras, sob regime CLT e com benefícios, e 30 mulheres em cumprimento de pena no regime semiaberto, que atuam como auxiliares de triagem. A participação das trabalhadoras associa a recuperação de materiais à inclusão produtiva e reconhece o trabalho desenvolvido.

Da atuação dos cooperados à participação das trabalhadoras da central de pós-triagem, a rede de colaboração estabelecida pelo Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 evidencia como a gestão responsável de resíduos pode estar associada à valorização do trabalho e à inclusão produtiva, valorizando o papel das pessoas envolvidas em cada etapa da recuperação dos materiais e aprofundando a dimensão social da sustentabilidade do evento.

38

mulheres maduras contratadas em regime CLT (Caieiras)

30

mulheres em regime semiaberto atuando como auxiliares de triagem



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos



4.500 m²

de áreas verdes não impermeabilizadas sob gestão comunitária em 2025

11. AÇÕES SOCIAIS

ÁREAS VERDES E FORTALECIMENTO COMUNITÁRIO

Em parceria com a organização Bloco do Beco, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 apoiou hortas comunitárias localizadas no Jardim Ibirapuera. A iniciativa articulou agricultura urbana, educação ambiental, compostagem, engajamento comunitário e oportunidades de geração de renda local.

Além da produção de alimentos, as hortas funcionam como espaços de convivência, aprendizagem e mobilização do território, reforçando vínculos comunitários e aproximando sustentabilidade ambiental e desenvolvimento social. Também foram realizadas melhorias estruturais em viveiros e sistemas de irrigação, contribuindo para expandir a produtividade e a autonomia das comunidades beneficiadas.

Entre 2023 e 2025, a superfície verde sob gestão comunitária triplicou, alcançando 4.500 m², e a área efetivamente cultivada cresceu mais de 400%. Além de produzir alimentos, esses espaços contribuem para preservar a absorção da água da chuva e amenizar o calor urbano, reduzindo também o risco de futuras ocupações que poderiam impermeabilizar o solo.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

11. AÇÕES SOCIAIS

DOAÇÃO DE ALIMENTOS EXCEDENTES

13,2 t de alimentos doados

32 mil refeições, aproximadamente

3º ANO CONSECUTIVO

Pelo terceiro ano consecutivo, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 realizou a operação Food Donation, destinada ao aproveitamento seguro dos alimentos excedentes das operações de catering, cozinhas e restaurantes participantes, fortalecendo a integração entre a gestão responsável de recursos e as iniciativas de impacto social do evento.

A operação resultou na doação de **13,2 toneladas de alimentos**, volume estimado como equivalente a aproximadamente **32 mil refeições**, associando a promoção da segurança alimentar à redução do desperdício, uma vez que alimentos próprios para consumo receberam uma destinação social em vez de serem descartados.

Entre 2023 e 2025, quase 45 toneladas de alimentos excedentes foram destinadas a instituições e comunidades, transformando o excedente do evento em impacto social e contribuindo para a segurança alimentar.

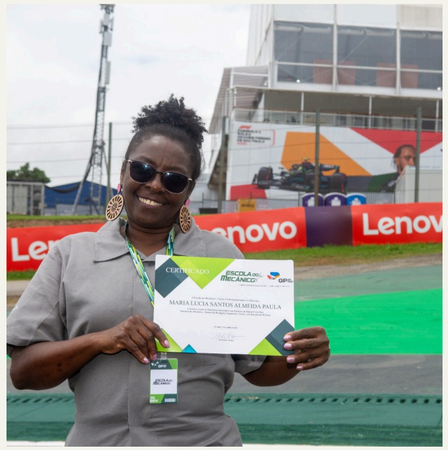
Para viabilizar a iniciativa, a operação contou com maior participação de buffets, serviços de catering e cozinhas das equipes, acompanhada de controles operacionais e sanitários voltados à rastreabilidade, ao armazenamento adequado e à segurança dos alimentos doados, refletindo o amadurecimento do programa e o avanço das ações de conscientização junto aos fornecedores.

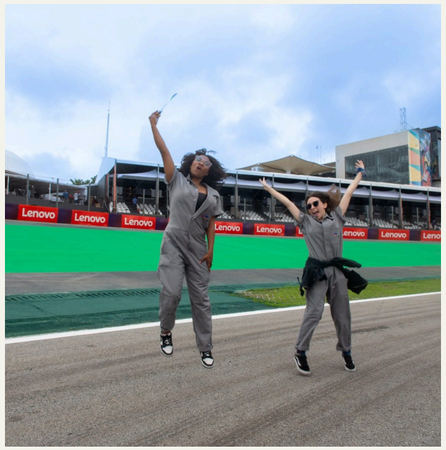




Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos









11. AÇÕES SOCIAIS

Educação, capacitação e inclusão social

7

estagiários de instituições sociais no programa de capacitação

350

mulheres formadas em mecânica automotiva (acumulado da parceria)

O Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 promoveu um programa de capacitação em sustentabilidade com a participação de **sete estagiários provenientes de instituições sociais**. A experiência possibilitou contato com a operação de um evento internacional e com a aplicação prática de iniciativas ambientais e sociais.

O evento também renovou sua parceria com a Escola do Mecânico, alcançando a marca acumulada de **350 mulheres formadas em mecânica automotiva**. A iniciativa amplia oportunidades de qualificação e inserção profissional feminina em um setor historicamente marcado pela predominância masculina.

Legado sustentável e esporte

O Programa Autódromo Social Sustentável teve continuidade em 2025, com melhorias na Central de Triagem instalada no Autódromo de Interlagos. A estrutura potencializa a capacidade permanente de segregação e recuperação de materiais, fazendo com que parte do legado ambiental do evento permaneça ativa para além do período de realização do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1.

Por meio do programa Kids Day, crianças e adolescentes atendidos por instituições sociais tiveram a oportunidade de conhecer o Autódromo e vivenciar de perto um evento internacional de automobilismo. A iniciativa amplia o acesso ao esporte e aproxima o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 de novos públicos e das comunidades atendidas.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

11. AÇÕES SOCIAIS

Acessibilidade

O evento ampliou os recursos de acessibilidade, em parceria com a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (SMPED): intérpretes de Libras nos telões e no atendimento, 10 veículos adaptados para traslado gratuito, transporte interno com carrinhos adaptados, empréstimo de abafadores de som, sala multissensorial e o curso “Conhecer para Incluir” para equipe e colaboradores. O Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 também destinou 20 ingressos, distribuídos pela SMPED a organizações que apoiam pessoas com deficiência.

RECURSOS DE ACESSIBILIDADE · PARCERIA SMPED

- **Intérpretes de Libras**
- **10 veículos adaptados para traslado gratuito**
- **Transporte interno com carrinhos adaptados**
- **Empréstimo de abafadores de som**
- **Sala multissensorial**
- **Curso “Conhecer para Incluir”**
- **20 ingressos para organizações de apoio a PcD**



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

DIREITOS HUMANOS E COMBATE À DISCRIMINAÇÃO

Em 2025, o Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 ampliou as ações de prevenção e enfrentamento ao assédio, ao racismo e a outras formas de discriminação. Durante os três dias do evento, quem precisasse de apoio podia procurar um dos oito pontos de acolhimento, instalados próximos a postos médicos e saídas de evacuação. A operação contou com **24** profissionais especializados por dia — entre psicólogas, psiquiatras e assistentes sociais — e com cerca de **100** estudantes voluntários de Psicologia, que se revezaram ao longo dos três dias do evento.

Em 2025, a formação no protocolo “Não Se Cale”, antes restrita aos coordenadores de área, foi estendida a mais de **200** colaboradores das arquibancadas. A realização e a comprovação do treinamento “Não Se Cale”, disponibilizado pela plataforma do Procon-SP, passaram a ser exigidas para o credenciamento dos integrantes das equipes que atendiam diretamente ao público. Placas informativas e QR Codes indicavam o canal oficial de denúncias, que permitia o registro imediato e anônimo. Ao longo dos três dias, a Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania manteve uma van de apoio próxima ao Portão 9.

A atuação foi complementada por palestras de sensibilização sobre diversidade e inclusão, direcionadas aos executivos do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, e por diretrizes institucionais voltadas à promoção de um ambiente ético, inclusivo e respeitoso.

O Código de Conduta reconhece a diversidade dos colaboradores, afirma o compromisso com o respeito aos seus direitos e à sua dignidade e estabelece orientações para um tratamento justo, sem tolerância a assédio ou comportamentos abusivos e ofensivos. Essas diretrizes se estendem à cadeia de fornecimento por meio do Código de Conduta de Terceiros, que veda práticas discriminatórias, intimidação, ameaças, humilhação, abuso e retaliação. A Política de Relacionamento com Terceiros complementa esse conjunto ao orientar relações pautadas pela cordialidade, equidade e ausência de privilégios ou discriminação.

8
pontos de acolhimento

24
profissionais especializados por dia

≈100
voluntários estudantes de psicologia

+200
colaboradores treinados no protocolo “Não Se Cale”

Protocolo “Não Se Cale”

2024
Treinamento restrito aos coordenadores de área

2025
+200 colaboradores das arquibancadas e exigência no credenciamento das equipes com atendimento ao público, via Procon-SP

Canal de denúncias anônimo — canaldeetica.com.br/brasilmotorsport · 0800 882 0405

Van de apoio · Portão 9

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

UMA ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE SÓ PRODUZ RESULTADOS QUANDO É TRADUZIDA EM ORIENTAÇÕES CLARAS, RESPONSABILIDADES COMPARTILHADAS E PRÁTICAS INCORPORADAS À OPERAÇÃO



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

12. IMPLEMENTAÇÃO E ENGAJAMENTO

DA DIRETRIZ À PRÁTICA

GRI 2-24 · 2-29 · 3-3

Referências FIA: tópicos 3 — Comunicação, treinamento e consulta; 6 — Auditoria, documentação e registros; 10 — Gestão de resíduos; e 12 — Cadeia de suprimentos e aquisição.

> Transformar compromissos em resultados exige que as diretrizes de sustentabilidade cheguem a todas as pessoas e organizações envolvidas na realização do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1. Em 2025, esse trabalho combinou o desenvolvimento de diretrizes e materiais de apoio, a capacitação de equipes e fornecedores e o fortalecimento da comunicação sobre as iniciativas do evento.
>
> Essas ações fortaleceram a disseminação das diretrizes de sustentabilidade entre os diferentes agentes envolvidos na realização do evento e apoiaram sua aplicação nas etapas de planejamento, montagem, operação e desmontagem.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

12. IMPLEMENTAÇÃO E ENGAJAMENTO

DESENVOLVIMENTO DE DIRETRIZES E MATERIAIS DE APOIO

Ao longo do ciclo do evento, foram desenvolvidos e atualizados materiais orientativos para transformar os compromissos de sustentabilidade em diretrizes aplicáveis à operação.

Entre os documentos utilizados estiveram o **Guia de Sustentabilidade para Fornecedores**, o **Plano de Sustentabilidade**, o **Manual de Gestão de Resíduos**, o **Manual de Doação de Alimentos — Food Donation** e a **Cartilha Interna**. Em conjunto, esses materiais apoiaram a padronização de procedimentos, a comunicação de responsabilidades e a implementação das iniciativas pelas equipes, fornecedores e parceiros.

- **Guia de Sustentabilidade para Fornecedores**
- **Plano de Sustentabilidade**
- **Manual de Gestão de Resíduos**
- **Manual de Doação de Alimentos — Food Donation**
- **Cartilha Interna**

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

12. IMPLEMENTAÇÃO E ENGAJAMENTO

Capacitação e engajamento das equipes e fornecedores

Para apoiar a aplicação das diretrizes, foram realizados treinamentos internos e reuniões de alinhamento com fornecedores. Os encontros abordaram responsabilidades, procedimentos operacionais e boas práticas relacionadas à sustentabilidade, incluindo capacitações específicas sobre emissões de gases de efeito estufa.

A aproximação com as equipes e os fornecedores favoreceu uma compreensão mais aprofundada dos impactos associados à operação, ao mesmo tempo em que promoveu a integração da sustentabilidade às diferentes frentes de realização do evento.

Comunicação e transparência

A comunicação das iniciativas de sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 ganhou maior alcance por meio de um plano dedicado ao tema, que intensificou sua presença nos canais e materiais do evento, dando visibilidade às ações desenvolvidas e aos compromissos assumidos.

Paralelamente, o Relatório de Sustentabilidade passou a integrar a rotina anual de comunicação e prestação de contas do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1, com publicação no site oficial, reunindo iniciativas, resultados e desafios que permitem acompanhar a evolução de sua gestão e reforçam o compromisso do evento com a transparência e a melhoria contínua.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

13. AGRADECIMENTOS

UMA CONSTRUÇÃO COLETIVA

O Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 reconhece que a evolução da agenda de sustentabilidade do evento é resultado de uma construção coletiva, baseada na colaboração entre diferentes equipes, parceiros e instituições que contribuem diariamente para transformar compromissos em ações concretas.

Ao longo de 2025, diversas iniciativas ambientais, sociais e de governança foram desenvolvidas com o apoio de patrocinadores, fornecedores, equipes operacionais, consultorias, organizações da sociedade civil e colaboradores envolvidos direta e indiretamente na realização do evento.

Agradecemos especialmente à Prefeitura de São Paulo, à gestão do Autódromo de Interlagos, à FIA (Fédération Internationale de l'Automobile) e à Formula One Management (FOM), cujo apoio institucional, operacional e técnico foi fundamental para a continuidade e a ampliação das iniciativas apresentadas neste relatório.

Registramos também nosso reconhecimento às cooperativas, instituições sociais, comunidades locais e parceiros envolvidos em projetos de inclusão produtiva, doação de alimentos, acessibilidade, educação, gestão de resíduos e ações climáticas, que contribuíram para ampliar o impacto positivo gerado pelo evento.

Por fim, agradecemos a todas as pessoas e organizações que participaram dessa jornada e seguem contribuindo para a construção de um Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 cada vez mais responsável, inclusivo e alinhado aos desafios da sustentabilidade.



Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

14. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A PRÓXIMA VOLTA

As ações e os resultados apresentados neste relatório refletem a evolução contínua da agenda de sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e o esforço permanente para integrar práticas ambientais, sociais e de governança à realização do evento.

Reconhecemos que eventos dessa magnitude geram impactos relevantes, positivos e negativos, e, por isso, seguimos trabalhando para reduzir impactos ambientais, ampliar benefícios sociais e fortalecer a gestão responsável de nossas operações.

Ao longo de 2025, importantes avanços foram consolidados em temas como gestão de resíduos, mobilidade, inclusão social, acessibilidade, ações climáticas, eficiência operacional e engajamento de stakeholders. Ao mesmo tempo, a experiência operacional do evento permitiu identificar oportunidades de aprimoramento relacionadas, principalmente, à evolução da infraestrutura energética, ao reforço das práticas de segregação de resíduos, à ampliação da comunicação das iniciativas realizadas e ao engajamento contínuo de parceiros, fornecedores e público nas práticas de sustentabilidade.

Os avanços obtidos ao longo dos últimos anos evidenciam o amadurecimento da gestão ESG do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e confirmam o potencial dos grandes eventos como plataformas de transformação positiva, geração de legado e conscientização.

O Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 segue orientado pelas diretrizes de sustentabilidade da Fórmula 1 e continuará priorizando iniciativas voltadas à transparência, à circularidade, à redução dos impactos ambientais e ao fortalecimento do legado social do evento.



FORMULA 1 • MSC CRUISES
GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO
2025

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2025

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

NADA SUPERA ESSE COMPROMISSO.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

15. ANEXOS

INDICADORES E REFERÊNCIAS

Quadro Consolidado — Correlação com os GRI Standards

CAPÍTULO	GRI	DISCLOSURE	ODS
Apresentação	**2-1**	Detalhes organizacionais	
	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócio	
Mensagem do CEO	**2-22**	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1	**2-23**	Compromissos de política	12 e 17
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders	**2-3**	Período, frequência e ponto de contato do relato	
	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	17
	3-1	Processo de definição dos temas materiais	12, 13 e 17
	3-2	Lista de temas materiais	12 e 13
Governança da Sustentabilidade	**2-13**	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	12 e 16
	2-24	Incorporação de compromissos de política	12, 16 e 17
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star	**203-2**	Impactos econômicos indiretos significativos	8 e 11
Gestão de Resíduos	**3-3**	Gestão dos temas materiais	4, 7, 8, 11 e 12
	306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados	12
	306-2	Gestão dos impactos significativos relacionados a resíduos	4, 7, 8, 11 e 12
	306-3	Resíduos gerados	12
	306-4	Resíduos não destinados à disposição	7, 8 e 12
	306-5	Resíduos destinados à disposição	12

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

15. ANEXOS

Quadro Consolidado — Correlação com os GRI Standards

CAPÍTULO	GRI	DISCLOSURE	ODS
Energia e Carbono	**3-3**	Gestão dos temas materiais	7, 9 e 13
	302-1	Consumo de energia dentro da organização	7 e 13
	305-4	Intensidade de emissões de GEE	13
Mobilidade e Acesso	**3-3**	Gestão dos temas materiais	11, 13 e 17
Bem-estar e Natureza	**3-3**	Gestão dos temas materiais	3, 6 e 11
Ações Sociais	**3-3**	Gestão dos temas materiais	2, 5, 8, 10, 11 e 12
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	8, 10 e 11
	413-1	Operações com engajamento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	2, 5, 8, 10, 11 e 12
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	10 e 16
Implementação e Engajamento	**2-24**	Incorporação de compromissos de política	12 e 17
	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	17
	3-3	Gestão dos temas materiais	12 e 17

As correlações apresentadas ao longo do relatório utilizam os GRI Standards como referência temática para a organização dos conteúdos reportados, sem pressupor o atendimento integral aos requisitos de cada disclosure. Este quadro não constitui um índice de conteúdo GRI nem representa uma declaração de reporte em conformidade ou com referência aos GRI Standards.

Apresentação
Mensagem do CEO
Direcionadores da Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Escopo, Materialidade e Envolvimento dos Stakeholders
Governança da Sustentabilidade
O Impacto do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 e Certificação FIA 3-Star
Gestão de Resíduos
Energia e Carbono
Mobilidade e Acesso
Bem-estar e Natureza
Ações Sociais
Implementação e Engajamento
Agradecimentos
Considerações Finais
Anexos

15. ANEXOS

Quadro A1 — Resíduos recicláveis por tipo — Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 2025

ETAPA	MATERIAL	PESO (KG)
Triagem na fonte (cooperativa parceira)	Alumínio	4.850,5
Triagem na fonte (cooperativa parceira)	Papelão	11.211,0
Triagem na fonte (cooperativa parceira)	Aparas mistas / PET / Tetra Pak	8.592,0
Subtotal — triagem na fonte		**24.653,5**
Pós-triagem (central especializada)	Latinha	800,0
Pós-triagem (central especializada)	PEAD colorido	568,0
Pós-triagem (central especializada)	Papelão	3.908,0
Pós-triagem (central especializada)	PP colorido	720,0
Pós-triagem (central especializada)	PET cristal / azul / verde	1.760,0
Pós-triagem (central especializada)	PP colorido / placas	1.080,0
Pós-triagem (central especializada)	Tetra Pak	3.200,0
Pós-triagem (central especializada)	PP copo de água	70,0
Subtotal — pós-triagem		**12.106,0**
Destinação direta à reciclagem	Vidro	630,0
TOTAL GERAL		**37.389,5**

Nota metodológica: os dados correspondem à triagem na fonte, à pós-triagem de resíduos comuns em central especializada e à destinação direta do vidro à indústria de reciclagem.
Fontes dos dados: relatórios de triagem na fonte e de recebimento da central de pós-triagem de 2025 (item 5.2, “Estoque de Recicláveis Triados”); e PGRS — Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos, parte II, para o vidro.

FORMULA 1 • MSC CRUISES
GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO
2025

GRANDE PRÊMIO DE SÃO PAULO DE FÓRMULA 1 · 2025

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



FICHA TÉCNICA

REALIZAÇÃO

Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1 2025
MC Brazil Motorsport Holdings S.A.

COORDENAÇÃO GERAL

Equipe de Sustentabilidade do Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1
Gisele Portella e Pietra Tonin

CONSULTORIA EM ESG, REDAÇÃO E REVISÃO TÉCNICA

B.Right Consultoria em ESG
Larissa Mocelin Vaz
Cecília Romero
João Paixão

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Bruno Alexandre — Mocelin Create

FOTOS

Acervo Grande Prêmio de São Paulo de Fórmula 1

Novembro de 2026

FIA Environmental Accreditation
STAR RATING ★★★