

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

FORMULA 1 LENOVO
GRANDE PRÊMIO SÃO PAULO 2024





RELATORIO DE
SUSTENTABILIDADE
2025

Apresentação

Missão, Visão e Valores
Sustentáveis do GPSP

Carta do Promotor

O Impacto do
Grande Prêmio

Escopo GP São Paulo

1. Gestão de resíduos

2. Logística de transportes

3. Bem-estar

4. Ações sociais

5. Energia

6. Carbono

Comprometimento
Coorporativo

Nossos Agradecimentos

Considerações finais

Índice de referências GRI



SUMÁRIO

Apresentação	03
Missão, visão e valores	04
Carta do promotor	05
O impacto do grande prêmio	06
Escopo GP São Paulo	07
1. Gestão de resíduos	09
2. Logística de transportes	11
3. Bem-estar	12
4. Ações sociais	13
5. Energia	16
6. Carbono	17
Comprometimento Cooperativo	18
Nossos Agradecimentos	19
Considerações finais	20
Índice de referências GRI	21



APRESENTAÇÃO

O Formula 1 Grande Prêmio de São Paulo (“GP São Paulo”), realizado pela MC Brazil Motorsport Holdings S.A., é responsável por um dos eventos automobilísticos mais emblemáticos do Brasil. Diante da crescente urgência global por um mundo mais justo socialmente, ambientalmente equilibrado e digno para todos, o GP São Paulo coloca o Desenvolvimento Sustentável como uma de suas prioridades centrais — um tema tão relevante quanto os demais promovidos pelo esporte.

A gestão da sustentabilidade no evento está fortemente alinhada às melhores práticas ambientais e aos princípios ESG, em conformidade com o compromisso do programa Net Zero 2030, que visa zerar as emissões líquidas de carbono até o ano de 2030 — uma meta compartilhada com a Formula One World Championship (FOWC).

Reconhecendo os impactos ambientais inerentes a grandes eventos automobilísticos, o GP São Paulo assume o compromisso de liderar práticas que não apenas reduzam sua própria pegada, mas também sirvam de inspiração para transformações positivas em escala global.

O principal objetivo deste Relatório de Sustentabilidade é apresentar, de forma clara e transparente, as iniciativas implementadas na edição de 2024 do GP São Paulo. Buscamos demonstrar como é possível equilibrar a grandiosidade do espetáculo esportivo com a preservação ambiental e o fortalecimento do bem-estar social, detalhando as estratégias adotadas para mitigar os impactos decorrentes da realização do evento.





RELATORIO DE
SUSTENTABILIDADE
2025

Apresentação

Missão, Visão e Valores
Sustentáveis do GPSP

Carta do Promotor

O Impacto do
Grande Prêmio

Escopo GP São Paulo

1. Gestão de resíduos

2. Logística de transportes

3. Bem-estar

4. Ações sociais

5. Energia

6. Carbono

Comprometimento
Corporativo

Nossos Agradecimentos

Considerações finais

Índice de referências GRI



MISSÃO

Conectar o Brasil — com sua cultura, diversidade e história — a todos os amantes do automobilismo ao redor do mundo, proporcionando experiências únicas e inesquecíveis ao público. O GP São Paulo se posiciona como um símbolo de paixão, energia e pertencimento, onde nada ultrapassa essa emoção...

VISÃO

Reduzir gradativamente as emissões de CO2 geradas pela operação do Evento, até atingir emissão líquida zero até 2030; reduzir a utilização de plástico até se tornar um evento plástico zero em 2025; promover um legado de mudanças positivas a cada GP São Paulo, trazendo benefícios à comunidade local, à economia e ao meio ambiente. Adquirir a certificação “3 estrelas” FIA (FIA Environmental Accreditation Programme) até 2025 para representar as boas práticas exigidas pela FOM, por todos os stakeholders, e principalmente representando as boas práticas de qualquer cidadão do mundo.

VALORES

O Grande Prêmio de São Paulo (“GP São Paulo” ou “Evento”) se compromete a buscar as melhores práticas ambientais, econômicas e sociais, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), e aos objetivos traçados pela Formula One Management (“FOM”), aspirando minimizar os impactos ambientais para as próximas gerações e reforçando a luta pela prosperidade, dignidade e justiça para todos.

CARTA DO PROMOTOR

O Formula 1 MSC Cruises Grande Prêmio de São Paulo 2025 (GP São Paulo) é o principal evento recorrente do Brasil. A cada ano, recebe cerca de 300 mil pessoas ao longo dos três dias de corrida. São mais de 40 grandes marcas parceiras presentes em um espetáculo transmitido para todo o mundo. Essa grande demonstração de confiança traz como contrapartida o compromisso com valores fundamentais como a preservação do meio ambiente e a promoção de uma sociedade mais justa para todos.

Este Relatório apresenta, de forma sistematizada, as iniciativas voltadas para a redução do impacto ambiental de nossas atividades e para a promoção de impactos positivos a comunidade.

Alinhados as metas traçadas pela FOM (Fórmula One Management) e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU (Organização das Nações Unidas), temos implementado um conjunto de ações relacionadas à sustentabilidade ambiental, social e econômica. São projetos que contemplam mitigação e compensação de emissões de carbono, o descarte adequado e o reaproveitamento de resíduos sólidos, além da valorização da transição energética.

Com relação às pessoas, temos investido cada vez mais no cuidado com os nossos colaboradores e com o público, em especial no combate ao assédio e a eventuais práticas discriminatórias. No tocante ao compromisso com a comunidade, destacamos iniciativas que promovem a geração de emprego e renda, e o combate à insegurança alimentar.

Podemos dizer que temos obtido êxito. Recentemente, recebemos o reconhecimento com duas estrelas no programa de certificação ambiental da FIA e estamos comprometidos a alcançar a terceira em 2025. Mas sabemos que ainda enfrentaremos grandes desafios pela frente. Para isso, temos o claro entendimento de que é necessário o envolvimento de todos os nossos stakeholders: colaboradores, parceiros, fornecedores e os fãs. Somente com a conjugação desses esforços vamos alcançar nossos objetivos de gradual redução das emissões de carbono, e a promoção de um legado positivo.

Acreditamos que a Fórmula 1 é uma potente plataforma para mobilizar pessoas, e transmitir mensagens para um público amplo. Queremos usar toda a potência de comunicação do GP São Paulo para promover a disseminação da cultura da sustentabilidade, da diversidade e da inclusão. Temos um planejamento em execução e instrumentos para mensurar resultados. Agora, queremos mais gente caminhando conosco nessa mesma direção.

Nada ultrapassa esse Compromisso!



O IMPACTO DO GRANDE PRÊMIO

O Grande Prêmio São Paulo de Fórmula 1 2024 reafirmou seu papel como um dos eventos mais importantes do calendário esportivo brasileiro e global, deixando um impacto profundo na economia, na sociedade e no meio ambiente. Com um público recorde de **291.717** pessoas ao longo de três dias, o evento gerou um impacto econômico total de **R\$ 1,96 bilhão** para a cidade de São Paulo, um crescimento de **14,3%** em relação ao ano anterior. Desse total, **R\$ 1,18 bilhão** correspondeu ao impacto direto e **R\$ 776,3 milhões** ao impacto indireto. A arrecadação de tributos alcançou **R\$ 282,4 milhões**, representando um aumento de **9,5%** em relação a 2023. **Para cada real investido no evento, foram gerados R\$ 6,99 na economia local.** Além disso, o GP empregou mais de 20 mil profissionais, um crescimento significativo de 19,5% em relação ao ano anterior. Esses números evidenciam a força do GP São Paulo como catalisador de desenvolvimento econômico e social para a capital e região.

presença de 70% do público vindo de fora da capital, incluindo 15,8% de visitantes internacionais, demonstra a relevância do evento na atração de turistas e na promoção da cidade como um destino global. **O público diversificado refletiu também o crescente interesse de diferentes grupos demográficos, com 40,2% entre 18 e 29 anos e 36,9% de presença feminina,** reforçando a inclusão e o apelo universal do evento.

No âmbito global, a exposição na mídia foi avaliada em **US\$ 477,3 milhões (cerca de R\$ 2,58 bilhões)**, consolidando o GP como uma plataforma poderosa para promoção da cidade de São Paulo e de seus parceiros. Transmitido para mais de 180 países, o evento reafirmou sua posição de destaque no cenário esportivo internacional. (Castilho de Andrade, 2024).

O GP São Paulo de Fórmula 1 2024 demonstrou que é possível combinar entretenimento de alta qualidade com impacto positivo no meio ambiente, na economia e na sociedade. Como um agente de transformação, o evento deixou um legado duradouro de inovação, sustentabilidade e inclusão, solidificando São Paulo como referência global em grandes eventos esportivos e sustentáveis.





RELATORIO DE
SUSTENTABILIDADE
2025

Apresentação

Missão, Visão e Valores
Sustentáveis do GPSP

Carta do Promotor

O Impacto do
Grande Prêmio

Escopo GP São Paulo

1. Gestão de resíduos

2. Logística de transportes

3. Bem-estar

4. Ações sociais

5. Energia

6. Carbono

Comprometimento
Cooperativo

Nossos Agradecimentos

Considerações finais

Índice de referências GRI

ESCOPO GP SÃO PAULO

O Grande Prêmio São Paulo de Fórmula 1 se compromete a **buscar as melhores práticas ambientais, econômicas, sociais e de governança**, alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU), e aos objetivos traçados pela **FOM (Fórmula One Management)** através do **F1® RACE PROMOTER SUSTAINABILITY GUIDE**. A partir dessas diretrizes, o GP São Paulo definiu as seguintes metas prioritárias:

Reduzir progressivamente as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) geradas pela operação do evento, com o objetivo de alcançar emissões líquidas zero até 2030, por meio de ações de mitigação e compensação com créditos de carbono certificados.

Eliminar o plástico de uso único, visando tornar-se um evento plástico zero até 2025, respeitando a legislação vigente e as alternativas disponíveis no mercado brasileiro.

Construir um evento que vá além da pista, promovendo inclusão social e gerando impacto positivo integrado entre comunidade, economia e meio ambiente — deixando um legado sustentável a cada edição.

Com base nesses compromissos e utilizando os preceitos estabelecidos pela FOM, o GP São Paulo definiu os seis temas principais que compõem sua matriz de materialidade, apresentados a seguir:

1. Plástico & Rejeitos - Gestão de Resíduos

Objetivo: Eliminar o uso de plásticos de uso único sempre que possível e ampliar continuamente o percentual de resíduos reaproveitados, reciclados, compostados ou destinados à valorização energética, promovendo uma gestão alinhada aos princípios da economia circular e à sustentabilidade.

Indicadores: Percentual de redução do plástico de uso único e; melhoria percentual de resíduos gerados reutilizados, reciclados, compostados ou destinados corretamente;



2. Logística e Transportes

Objetivo: Incentivar o deslocamento dos fãs ao evento por transportes com baixas ou zero emissões de carbono e implementar mecanismos confiáveis de compensação para as emissões geradas. Reduzir significativamente o impacto ambiental do transporte até o evento a cada edição.

Indicadores: Percentual de fãs que viajam por transporte público/coletivo, elétricos ou de baixa emissão.



3. Bem-estar & Natureza

Objetivo: Garantir o conforto e bem-estar de todos os fãs durante o evento e promover espaços verdes, com cobertura arbórea e valorização da biodiversidade local.

Indicadores: Ações implementadas e monitoradas nas áreas de água potável, qualidade do ar, alimentação saudável, proteção solar e espaços verdes durante o evento.



4. Ações Sociais

Objetivo: Fomentar a inclusão e assegurar que a comunidade local e instituições sociais sejam diretamente beneficiadas pela presença e pelas atividades do evento, gerando impacto social positivo.

Indicadores: Realização de ações que garantam acesso ao evento para moradores locais, geração de oportunidades de negócios e empregos, e criação de valor social e econômico para a comunidade.



5. Energia

Objetivo: reduzir o consumo de energia total no evento e ampliar significativamente o uso de fontes de energia limpa e sustentável, buscando alcançar uma proporção crescente ano a ano, alinhada às melhores práticas do setor até 2030.

Indicadores: Percentual de redução de energia e percentual do evento alimentado por energia renovável.



6. Carbono

Objetivo: Atingir a neutralidade de carbono até 2030, priorizando a redução contínua das emissões do evento e garantindo a compensação integral das emissões residuais de gases de efeito estufa de forma transparente e efetiva.

Indicadores: Redução anual da pegada de carbono do evento e percentual das emissões compensadas por meio de iniciativas reconhecidas.



ESCOPO GP SÃO PAULO

Envolvimento dos Stakeholders

Com um escopo que engloba ações e estratégias alinhadas às metas de sustentabilidade, garantimos a integração de práticas sustentáveis em todas as fases do evento. O sucesso do Grande Prêmio São Paulo de Fórmula 1 está diretamente relacionado ao engajamento ativo dos seus stakeholders. Este relatório reflete o resultado de um processo contínuo de escuta e colaboração com diferentes públicos, incluindo: fornecedores, patrocinadores, clientes, órgãos reguladores, órgãos públicos, promotores, colaboradores e a comunidade local.

A gestão sustentável do evento busca equilibrar expectativas, gerar valor compartilhado e promover a melhoria contínua. O gráfico ao lado ilustra a diversidade das partes interessadas e reforça nosso compromisso com a transparência, o diálogo permanente e a construção de um legado positivo para todos (gráfico).

Ações e Resultados

A gestão sustentável do evento é baseada em uma abordagem abrangente e estratégica, que considera os resultados dos anos anteriores e está alinhada às metas definidas pela organização. Esse processo inclui contribuições valiosas de reuniões e treinamentos com nossos stakeholders, sempre com o objetivo de aprimorar continuamente todos os aspectos do evento.

Com base nos critérios a seguir, apresentamos as ações implementadas, organizadas de acordo com os seis temas principais pré-estabelecidos:

- Análise de Resultados Passados
- Definição e Refinamento de Metas
- Envolvimento de Stakeholders
- Contratos Responsáveis
- Relatórios Transparentes
- Cultura Sustentável e Inclusiva
- Melhoria Contínua



1. GESTÃO DE RESÍDUOS

Seguindo o que consta na Lei Estadual 17.806/2023, que “disciplina a obrigatoriedade do gerenciamento adequado de resíduos sólidos gerados em eventos públicos, privados ou público-privados no Estado de São Paulo”, a **abordagem para a gestão de resíduos do evento consistiu em um trabalho minucioso, envolvendo uma equipe ampla e especializada, com responsabilidades bem definidas para garantir uma gestão sustentável**. Isto inclui a limpeza e coleta durante o evento, a segregação e triagem dos resíduos recicláveis, Lixeiras identificadas (comum e reciclado) em todo o autódromo, destinação adequada dos resíduos pós-evento e o tratamento para reaproveitamento de materiais como óleo de cozinha, óleo lubrificante, resíduos orgânicos compostados com produção de adubo, doação de alimentos excedentes, dentre outros.



Conformidade com a Lei Estadual 17.806/2023:

A gestão de resíduos do evento seguiu rigorosamente as diretrizes desta lei, que disciplina a obrigatoriedade do gerenciamento adequado de resíduos sólidos gerados em eventos públicos, privados ou público-privados no Estado de São Paulo.

Material reciclável

Os materiais recicláveis coletados durante o evento foram transportados por veículos elétricos, além da utilização de caminhões e equipamentos específicos, até a Central de Triagem do Autódromo onde os cooperados parceiros trabalharam dedicadamente para garantir a valorização destes resíduos.

Resíduo comum

O resíduo comum é todo o material que não pode ser reaproveitado. Este tipo de resíduo gerado pelo evento foi encaminhado a um aterro de valorização energética, cuja tecnologia permite a captura do biogás proveniente da decomposição dos materiais. Aterros com essa tecnologia colaboram com a redução da pegada de carbono, uma vez que, nos aterros sem valorização energética, os gases gerados na decomposição vão diretamente para a atmosfera.

Resíduo orgânico

Os restos de alimentos (resíduo orgânico) coletados nas cozinhas do GPSP foram encaminhados para compostagem certificada, e parte desse material passou por um processo físico-químico para se tornar um composto orgânico, o famoso “adubo”. Todo o composto produzido foi doado para uma horta comunitária.



Tratamento do óleo de cozinha usado

O óleo vegetal utilizado durante o GP 2024 foi recolhido em bombonas de 50 litros, para depois serem consolidados em um centro de triagem e encaminhados a uma empresa especializada no tratamento deste material, com emissão de certificado. No total, foram coletados mais de 1.800 litros de óleo. Na natureza, apenas 1 litro de óleo pode contaminar mais de 20 mil litros de água, se descartado de forma incorreta.

Destinação de Pneus Inservíveis:

Foram encaminhadas mais de 44 toneladas de borrachas inservíveis, resultantes da barreira de pneus, para trituração com certificado de destinação apropriada, através de empresa de reciclagem especializada.

Gestão de Óleo Lubrificante

Foi realizada a coleta do óleo lubrificante usado pelas escuderias participantes do GP São Paulo de Fórmula 1, com destinação adequada por meio do processo de rerrefino, retornando ao mercado como óleo básico de alta performance e com emissão de certificado. Nesta edição, foram coletados 50 litros de óleo lubrificante usado, volume inferior ao registrado em 2023, quando foram coletados 470 litros. A redução ocorreu devido à contaminação do óleo com resíduos de cozinha, como óleo vegetal, o que inviabilizou a destinação correta de parte do material. Para as próximas edições, será necessário intensificar a conscientização junto à FOM e revisar as condições de armazenamento no paddock, especialmente a disponibilização de espaço adequado para os tambores coletores.

Operação de Copos Retornáveis

Os copos descartáveis de todas as áreas do evento foram substituídos por copos retornáveis. Mais de 120 mil copos foram utilizados, e a taxa de devolução foi de 25%. Isso representou uma redução de 4 toneladas de lixo plástico em comparação aos anos anteriores.





1. GESTÃO DE RESÍDUOS

Ações relacionadas

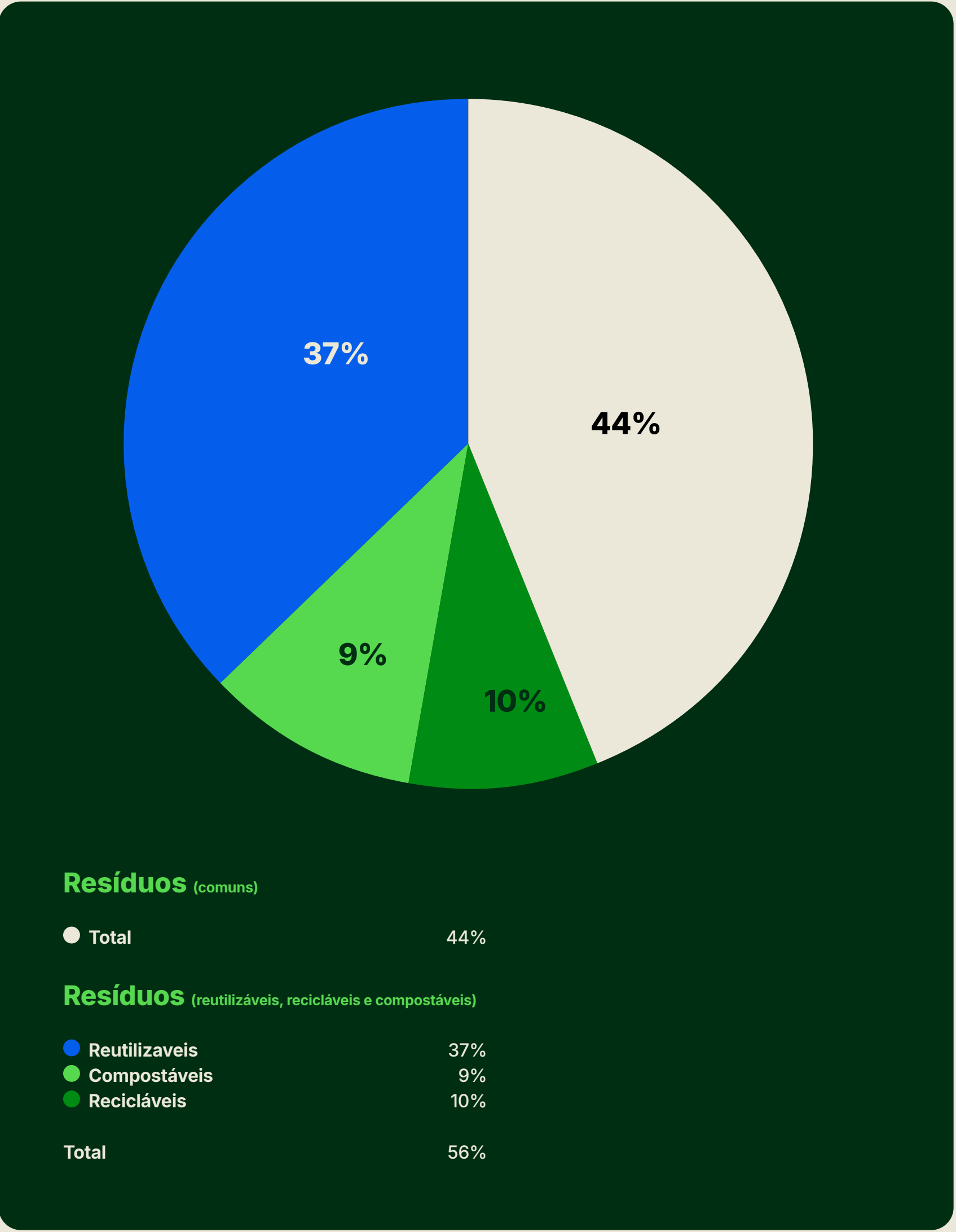
Para **reduzir** o uso de descartáveis, além da utilização de copos retornáveis, o GPSP **forneceu água gratuita** em estações de hidratação e embalagens Tetra Pak, reduzindo o uso de garrafas PET, incluindo a coleta das tampinhas plásticas. Realizada também operação Food Donation permitindo a doação dos alimentos excedentes a instituições beneficentes (ações detalhadas nos itens adiante).

Gestão de Resíduos GPSP 2025

Resíduos Reutilizáveis/Recicláveis/Compostáveis	352.215
Papéis (Kg)	12.597
Plásticos (Kg)	12.769
Alumínio (Kg)	6.840
Vidro (Kg)	480
Ferragem (Kg)	180
Óleo De Cozinha (Kg)	1.850
Madeira (Biomassa) - Coleta Gp	32.600
Orgânicos (Kg)	17.250
Sub-Total (Coleta Gp) Reutilizáveis/Recicláveis/Compostáveis	84.566
Madeira (Biomassa) - Coleta Direta Fornecedores	6.160
Madeira (Reutilizada) - Coleta Direta Fornecedores	232.800
Outros - Coleta Direta Fornecedores (Plastico+Lona)	28.689
Sub-Total (Coleta Direta Fornecedores) Reutilizáveis/Recicláveis/Compostáveis	267.649

Resíduo Comum Urbano (Kg)	275.438
Total De Resíduos Gerados	627.653
% Reutilizáveis/Recicláveis/Compostáveis – Gp	13%
% Reutilizáveis/Recicláveis/Compostáveis - Fornecedores	43%
% Reutilizáveis/Recicláveis/Compostáveis - Total	56%
% Comum	44%

Outros Resíduos	
Óleo Lubrificante (L)	50
Borracha / Barreira De Pneus (Ton)	44.440



2. LOGÍSTICA DE TRANSPORTES

Para combater a alta produção de CO2 oriunda do deslocamento dos fãs ao Autódromo, o Evento de 2024, no âmbito da logística de transportes, contou com ações para impulsionar e incentivar o uso de transporte coletivo e/ou público, compondo o Plano de Sustentabilidade.

Incentivo ao Transporte Público:

Durante a organização do evento, o GPSP promoveu o uso do transporte público ou executivo, para contribuir com a redução do tráfego e das emissões de gases poluentes no transporte até o evento.



Comunicação e Informação:

Site e mídias oficiais divulgaram linhas de ônibus, metrô, trens e serviços de transporte executivo. Informações detalhadas sobre horários e pontos de embarque foram disponibilizadas para facilitar a escolha do público.

Serviço de Trem Expresso (CPTM):

Pela primeira vez, houve a disponibilização de trens expressos com horários marcados para o público do evento. A Linha 9 – Esmeralda, teve um trajeto direto entre Estação Pinheiros, Estação Morumbi e Estação Autódromo, proporcionando uma viagem rápida e segura, com duração aproximada de 25 minutos.

Serviço Expresso Rodoviário (SPTrans):

Houve também a disponibilização de ônibus expressos saindo de diversos pontos estratégicos da cidade: SP Market, Aeroporto de Congonhas, Trianon/MASP e Terminal Santo Amaro.

Transporte Especializado para Pessoas com Deficiência:

Em parceria com a Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência (SMPED) e a SPTrans (Atende+), o GPSP proporcionou transporte acessível tanto no trajeto externo quanto no interno do Autódromo para as pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida. Ônibus Executivos Exclusivos: Através de uma parceria, o GP disponibilizou, também, um serviço de ônibus executivos para o público, com maior conforto para quem desejou um

Meio de Transporte/ Percentual de utilização

Trem (regular + expresso)	29%
Metrô	34,1%
Ônibus (expresso + regular)	13,2%
Aplicativo + Táxi	20,8%
Carro próprio	23,8%
Outros (van, caminhada, moto, etc.)	7,4%
Total Transporte Público	76,3%

De acordo com a pesquisa de transporte realizada pela FGV/SPTuris, observou-se uma utilização significativa de transporte público e coletivo, com destaque para o uso de trens e ônibus. O transporte público representou um índice de utilização de **76,3%** entre os participantes. É importante ressaltar que as porcentagens apresentadas não somam 100%, pois os respondentes puderam indicar múltiplas opções de transporte utilizadas para chegar ao evento (como combinações de carro e ônibus, ou trem e ônibus).

Houve uma alteração na metodologia da pesquisa em relação a 2023, o que impossibilita a comparação direta com os dados de anos anteriores. Ainda assim, foi identificada uma redução no uso de carros particulares e aplicativos de transporte, o que reforça a necessidade de cautela na análise comparativa com pesquisas anteriores.

3. BEM-ESTAR

Durante o evento, foram adotadas medidas para garantir o bem-estar e a saúde do público e da comunidade local.

Opções Alimentares Saudáveis e Vegetarianas:

Para proporcionar uma alimentação balanceada e nutritiva, um padrão foi estabelecido nos serviços de catering (VIP) e pontos de venda, também com opções vegetarianas e veganas.

Proteção Solar:

Através de uma parceria, houve a distribuição gratuita de protetor solar para todos os participantes do evento.

Cobertura e Conforto:

Aproximadamente 50% dos espaços no circuito são cobertos, oferecendo refúgio do calor e áreas de descanso para o público.



Estações de Hidratação:

Pontos estratégicos com bebedouros gratuitos estavam disponíveis em todas as arquibancadas. Nos pontos de venda, a água foi oferecida em embalagens cartonadas (tetra pak). As embalagens cartonadas também foram disponibilizadas gratuitamente no Paddock e nas áreas VIP, desde a montagem até o encerramento do evento.

Áreas verdes e Biodiversidade

Para promover a biodiversidade, foi realizado o plantio de 100 mudas em nativas na Liga Solidária, uma organização social que já impactou mais de 28.000 pessoas, de todas as faixas etárias. Essa ação, faz parte, também, da estratégia de compensação de carbono do GP, onde além do plantio, realizamos a assinatura do certificado simbólico de compensação, mostrando nossa preocupação com o meio ambiente e a sociedade.



4. AÇÕES SOCIAIS



Em um país marcado por desigualdades históricas, promover inclusão social e valorização da diversidade não é apenas desejável — é essencial. A gestão do evento reconhece sua responsabilidade no âmbito social e enxerga o evento como uma plataforma poderosa para impulsionar transformações positivas na comunidade local e fora dela. Nosso compromisso é com a construção de um ambiente verdadeiramente inclusivo, onde raça, gênero, orientação sexual, religião, origem ou qualquer outra característica individual não determinem o acesso, a visibilidade ou o pertencimento. Valorizamos o respeito, a empatia e a representatividade como pilares fundamentais para um evento mais humano, justo e inovador. Acreditamos que a diversidade é força criativa, motor de inovação e caminho para o crescimento coletivo. Mais do que isso, entendemos que a realização de um grande evento só faz sentido quando está conectada à realidade local. A comunidade do entorno não foi apenas espectadora — foi parte viva e essencial da experiência. Estabelecemos parcerias com organizações locais, realizamos escutas ativas e desenvolvemos ações concretas que geraram benefícios sociais e econômicos para a população local.

Benefício Social através da Reciclagem

Alinhado à Lei nº 17.806/2023, que incentiva a participação de cooperativas em eventos o GP promoveu a parceria com uma cooperativa local para operação e destinação de 100% dos resíduos recicláveis fortaleceu e consolidou o compromisso do GP com causas sociais. A implementação da Central de Triagem em 2024 representou um avanço na gestão de resíduos e facilitou o trabalho dos cooperados. 38 cooperados foram beneficiados através de mais de 24 toneladas de material reciclável, gerando uma renda de cerca de R\$ 56mil.

Hortas Comunitárias

A organização do Grande Prêmio apoiou uma Horta Comunitária da Associação Bloco do Beco (Jardim Ibirapuera), incluindo fornecimento de adubo orgânico e reforma gerida por empresa especializada. Essa parceria gerou impactos positivos significativos, como o aumento na produção de alimentos e o fortalecimento das ações contra insegurança alimentar na comunidade local, além de fortalecer o vínculo com a comunidade.



Doação de Alimentos (Food Donation)

A operação Food Donation permitiu que o excedente de alimentos gerados pelos serviços de catering e cozinhas das equipes no evento, fosse doado a instituições beneficentes, em conformidade com as exigências da vigilância sanitária. No total, mais de 15 toneladas de alimentos foram doadas, impactando cerca de 18 mil pessoas em situação de vulnerabilidade, através de um trabalho cuidadoso. As instituições beneficiadas em 2024 foram SEFRAS e Formiguinhas em Ação.



4. AÇÕES SOCIAIS



Escola do Mecânico

O projeto Escola do Mecânico proporcionou a 50 mulheres da comunidade em torno do Autódromo um curso profissionalizante de mecânica automotiva. Ao final do curso, foi feita uma cerimônia de encerramento no Autódromo de Interlagos, um dia antes do do evento, com direito a visitas nos boxes e na pista.

Equipe de Sustentabilidade

Para garantir a efetividade das ações pela sustentabilidade durante os 3 dias de evento, foram selecionados 7 estagiários da ETEC Guaracy Silveira. A partir dessa iniciativa, os adolescentes desenvolveram relatórios e diagnósticos pós-evento, gerando aprendizado e inclusão social.

Kids Day e Inclusão Social

O Programa Kids Day permitiu a visita de crianças em vulnerabilidade aos treinos e corridas, incluindo integração no programa Grid Kids. No total, mais de 40 crianças participaram, promovendo inclusão social e memórias que ficarão marcadas para sempre.

Projeto Autódromo Social Sustentável

Programa implementado com o objetivo de deixar um legado social sustentável no Autódromo de Interlagos, promovendo sua utilização durante todo o ano, em parceria com a Prefeitura de São Paulo. Em 2024, o projeto incluiu ações de valorização energética, com a construção de uma usina fotovoltaica e de uma central de triagem para recicláveis. A usina, composta por 100 placas solares, viabiliza o uso de energia limpa nas operações cotidianas do espaço. A central de triagem, por sua vez, beneficia a cooperativa local, gerando renda por meio da destinação e comercialização dos materiais recicláveis, e poderá ser utilizada também em outros eventos do calendário do autódromo.

Para os próximos anos, a intenção é continuar investindo no fortalecimento desse legado. Entre as iniciativas em estudo estão a reforma da quadra poliesportiva, utilizada por crianças da comunidade local, a possível ampliação da usina fotovoltaica, além de melhorias paisagísticas e de adensamento vegetal no entorno do espaço.

Acessibilidade

A parceria com a SMPED e Atende/SPTrans foi essencial para promover inclusão e suporte a pessoas com deficiência. Os fãs contaram com transporte interno e externo adaptado, equipe de apoio, intérpretes de Libras e suporte técnico especializado, além de uma para-oficina para reparos gratuitos. Para garantir um atendimento de qualidade, houve treinamentos de staffs em inclusão por meio do curso “Conhecer para Incluir”.

Combate ao Assédio, Preconceito e Discriminação

Houve a contratação de uma equipe especializada, com 48 profissionais e 8 pontos de acolhimento no evento. Para garantir a comunicação clara, foram implementadas placas informativas e QR Codes para denúncias anônimas. Tudo isso aconteceu através da parceria com a Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania (SMDHC), para apoio a vítimas.





4. AÇÕES SOCIAIS



Benefício Social através da Reciclagem

38

38 cooperados beneficiados com a geração de renda proveniente da comercialização de materiais recicláveis.

Hortas Comunitárias

50

50 famílias foram diretamente beneficiadas com apenas a primeira colheita que gerou 40kg de alimentos agroecológicos, além da comunidade ser impactada indiretamente com a promoção de locais mais limpos e livres de lixo

Doação de Alimentos (Food Donation)

18 MIL

18 mil refeições foram distribuídas, contribuindo para a segurança alimentar de pessoas em situação de vulnerabilidade.

Escola do Mecânico

50

50 mulheres se formaram como mecânicas em 2024, totalizando 150 formadas desde o início do projeto.

Kids Day

40

40 crianças de instituições sociais participaram do evento, vivenciando experiências de lazer, aprendizado e inclusão.



5. ENERGIA

No Grande Prêmio de São Paulo, reduzir o consumo de energia e priorizar fontes renováveis e limpas foi uma das principais preocupações para minimizar os impactos ambientais do evento.



Usina Fotovoltaica

A implementação de uma nova usina fotovoltaica, permite que a energia gerada atenda não apenas às atividades cotidianas do Autódromo de Interlagos, mas também às demandas de outros eventos realizados no local. Além de fornecer uma fonte renovável, o sistema contribui para a redução do consumo de energia da rede pública da Prefeitura de São Paulo. O excedente de energia gerada no local é convertido em descontos na conta mensal, o que amplia o benefício econômico e ambiental da iniciativa. Com isso, há uma diminuição da dependência de fontes tradicionais e um impacto positivo na matriz energética da cidade. O sistema ainda permite o monitoramento contínuo do consumo, facilitando a identificação de oportunidades de eficiência e melhorias operacionais.



Geradores a Diesel

A busca por alternativas mais sustentáveis para o uso de geradores continua sendo um dos principais desafios do evento, uma vez que a maior parte das estruturas provisórias é instalada em áreas do autódromo sem acesso à rede elétrica convencional. Além disso, a instabilidade da rede disponível ainda contribui para a necessidade de utilização de geradores, considerando que não é possível haver falhas de fornecimento em um evento de tamanha visibilidade e abrangência internacional.

Em 2024, foram utilizados 103 geradores, com um consumo total aproximado de 261.000 litros de diesel — volume semelhante ao registrado em 2023, mesmo com a ampliação de áreas como a Fan Zone, o que indica avanços na otimização do uso energético. A matriz energética do evento foi composta, em média, por 16% de energia da rede elétrica e **84% proveniente dos geradores.

(**Eventos de grande porte, como o GP São Paulo de Fórmula 1®, exigem fornecimento contínuo e ininterrupto de energia para garantir o funcionamento adequado de sistemas de segurança, transmissão internacional, iluminação, estruturas técnicas e operacionais. Qualquer falha no fornecimento pode comprometer seriamente a execução do evento, a experiência do público e a imagem institucional perante stakeholders globais. Por isso, a estabilidade energética é fator crítico e frequentemente exige o suporte de geradores como solução preventiva.)



Biodiesel para Geradores

Buscando uma alternativa para reduzir o impacto do uso de diesel nos geradores utilizados na operação do evento, foi realizado um teste com o uso de um biodiesel de fabricação nacional, em alguns geradores em dois locais de serviços. Enfrentamos alguns desafios operacionais, o que impossibilitou a obtenção de dados exatamente conclusivos. Entretanto, a iniciativa foi positiva e considerada um passo importante no ponto de vista ambiental, por incentivar o uso de combustíveis renováveis de produção nacional. Os Laudos estão sendo avaliados para definição dos próximos passos.



Energia Hidrelétrica - Uma Vantagem Estratégica

A energia da rede elétrica utilizada no autódromo provém de fontes hidrelétricas, uma matriz energética considerada limpa e renovável. Considerando o fato de as fontes de energia limpa não serem, ainda, tão presentes no país, a energia de fonte hidrelétrica é uma opção mais adequada se comparada a outras fontes, como os combustíveis fósseis, o que contribui com a redução da pegada de carbono do evento.



RELATORIO DE
SUSTENTABILIDADE
2025

Apresentação

Missão, Visão e Valores
Sustentáveis do GPSP

Carta do Promotor

O Impacto do
Grande Prêmio

Escopo GP São Paulo

1. Gestão de resíduos

2. Logística de transportes

3. Bem-estar

4. Ações sociais

5. Energia

6. Carbono

Comprometimento
Coorporativo

Nossos Agradecimentos

Considerações finais

Índice de referências GRI

6. CARBONO

Encerrando os seis preceitos principais deste relatório, o tema carbono representa um eixo transversal a todas as ações sustentáveis do GP São Paulo de Fórmula 1. Em 2024, a sustentabilidade esteve presente em todas as decisões, com foco em monitorar, mitigar e mensurar as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) do evento.

Cada iniciativa — da gestão de resíduos ao transporte, passando pela energia e pela inclusão social — contribuiu, de forma direta ou indireta, para a redução da pegada de carbono.

Por meio de um inventário detalhado de emissões, ações de compensação e engajamento dos stakeholders, o evento reafirmou seu compromisso com a agenda climática, a preservação ambiental e a construção de um futuro mais sustentável para o automobilismo, em alinhamento com as metas globais de sustentabilidade.

Diagnóstico de Emissões de Gases de Efeito Estufa

O monitoramento das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) foi realizado em todas as fases do evento — montagem, operação e desmontagem. A partir dos dados coletados junto a todos os envolvidos, foi executado o Inventário anual de Emissões de GEE, pelo quarto ano consecutivo, abrangendo os escopos 1, 2 e 3, com o apoio de consultoria especializada. A execução anual do inventário é fundamental para consolidar uma base de dados confiável, que orienta a tomada de decisões estratégicas e fortalece as ações de mitigação e compensação de emissões. Nosso desafio é aprimorar continuamente a metodologia e o engajamento dos fornecedores, prestadores de serviço e parceiros na coleta de dados de consumo principalmente energético, transporte e geração de resíduos. Além de atender aos compromissos de transparência e melhoria contínua, o inventário permite identificar oportunidades reais de redução de impacto climático e de avanço na jornada rumo à descarbonização do evento.

Compensação de Emissões do Evento

O GP São Paulo 2024 compensou **100% das emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)** geradas pelo evento, por meio da **aquisição de créditos de carbono certificados**, mantendo o compromisso firmado nas edições anteriores.

O Inventário de Emissões registrou um total de 1.958,10 toneladas de CO₂ equivalente* (tCO₂e). Em relação a 2023, houve um aumento de 39% nas emissões calculadas, atribuído principalmente ao aprimoramento na coleta e precisão dos dados.

(*A unidade "toneladas de carbono equivalente" (tCO₂e) representa a soma de diferentes gases de efeito estufa convertidos com base no seu potencial de aquecimento global, utilizando o dióxido de carbono (CO₂) como referência.)

A compensação das emissões foi realizada por meio de dois projetos principais: Valorização energética de resíduos (biogás) e Aquisição de green tokens, certificados digitais que representam benefícios ambientais vinculados a projetos de reflorestamento e proteção da floresta amazônica. O total de créditos compensados e aposentados em 2024 foi de 7.833,85 tCO₂e, número superior às emissões contabilizadas pelo evento.

Essa compensação adicional considera incertezas no cálculo, emissões indiretas não mensuradas e o deslocamento do público local, reafirmando o compromisso do evento com uma atuação ambientalmente responsável e proativa.

Engajamento do Público

Através da ativação de projeto parceiro “Meu Carro Carbono Neutro”, o público pode compensar a pegada de carbono emitida durante um mês de seus próprios veículos. Esta iniciativa, além de reduzir o impacto do público do GP, colaborou com a sensibilização a respeito de temas voltados ao meio ambiente.



COMPROMETIMENTO COORPORATIVO

Fia Environmental Accreditation Programme:

Renovamos nossa participação no Programa de Certificação Ambiental da FIA (Federação Internacional do Automobilismo), conquistando duas estrelas em 2024, em busca de três estrelas em 2025. O programa tem como objetivo promover e institucionalizar práticas sustentáveis no universo do automobilismo, em todo o mundo. Essa conquista representa não apenas a conformidade com as exigências da Federação, mas o comprometimento do Grande Prêmio com a gestão eficiente dos recursos e resíduos, o controle de emissões de GEE, o respeito ao meio ambiente e a responsabilidade social.

Ações internas:

Além das ações com foco no evento e na comunidade, o GPSP também promoveu iniciativas internas para consolidar a sustentabilidade como pilar corporativo. Entre elas: atualização de cláusulas contratuais com o Jurídico, inclusão da pauta em Suprimentos (com RFI), elaboração e revisão de materiais específicos (guias, manuais e cartilha), treinamentos, reuniões com fornecedores e um plano de comunicação e marketing dedicado.

Indicadores de governança e melhoria contínua:

Como parte do processo de amadurecimento da governança sustentável, o GPSP 2024 vem aprimorando a estruturação de indicadores internos de desempenho ESG, com foco em rastreabilidade de ações, avaliação de fornecedores e monitoramento da conformidade ambiental, em alinhamento com as diretrizes estabelecidas pela Fórmula 1®. Neste contexto, foi criado um Comitê de Sustentabilidade, com a participação da equipe organizadora e dos promotores do evento, com o objetivo de nortear e apoiar a implementação das ações, promovendo integração entre as áreas e reforçando o compromisso com a melhoria contínua.





RELATORIO DE
SUSTENTABILIDADE
2025

Apresentação

Missão, Visão e Valores
Sustentáveis do GPSP

Carta do Promotor

O Impacto do
Grande Prêmio

Escopo GP São Paulo

1. Gestão de resíduos

2. Logística de transportes

3. Bem-estar

4. Ações sociais

5. Energia

6. Carbono

Comprometimento
Coorporativo

Nossos Agradecimentos

Considerações finais

Índice de referências GRI



NOSSOS AGRADECIMENTOS

O Grande Prêmio de São Paulo agradece a todos os stakeholders que tornaram possível a realização das iniciativas descritas neste relatório. A construção coletiva de práticas mais sustentáveis depende do comprometimento e da atuação integrada de diversos agentes. Agradecemos especialmente aos parceiros institucionais, patrocinadores, fornecedores, equipes técnicas e colaboradores internos, cuja dedicação foi essencial para o planejamento e execução das ações. Destacamos o papel da Prefeitura de São Paulo, da gestão do Autódromo de Interlagos e da FOM (Formula One Management), cuja articulação e suporte técnico

contribuíram diretamente para o avanço das iniciativas ambientais, sociais e de governança. Reconhecemos, ainda, as valiosas contribuições de todos os envolvidos nas ações e ativações de sustentabilidade descritas neste relatório — incluindo parceiros, fornecedores, instituições, organizações da sociedade civil (ONGs), a comunidade local e a equipe de organização do evento — que tornaram possível a concretização do nosso plano. A todos, registramos nossa profunda gratidão pelo comprometimento com a excelência e com a construção de um evento verdadeiramente sustentável.





RELATORIO DE
SUSTENTABILIDADE
2025

Apresentação

Missão, Visão e Valores
Sustentáveis do GPSP

Carta do Promotor

O Impacto do
Grande Prêmio

Escopo GP São Paulo

1. Gestão de resíduos

2. Logística de transportes

3. Bem-estar

4. Ações sociais

5. Energia

6. Carbono

Comprometimento
Cooperativo

Nossos Agradecimentos

Considerações finais

Índice de referências GRI

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os resultados apresentados refletem o compromisso do GP São Paulo com a transparência e a responsabilidade socioambiental. Sabemos que eventos deste porte geram impactos relevantes — positivos e negativos — e, por isso, seguimos trabalhando para mitigar riscos, ampliar oportunidades e evoluir continuamente nossas práticas.

Entretanto, identificamos, ao longo da operação, pontos que poderão ser aprimorados em futuras edições, especialmente no que se refere a oportunidades de melhoria no uso de recursos energéticos, fortalecimento das práticas de segregação de resíduos, ampliar a comunicação das ações realizadas, e a busca constante por engajamento, aprimoramento e sensibilização com prática da Sustentabilidade.

Em 2024, realizamos a revisão da nossa análise de materialidade com maior envolvimento de stakeholders internos e externos — patrocinadores, parceiros, colaboradores, agentes públicos, prestadores de serviços e comunidades do entorno —o que permitiu identificar com mais precisão os

temas prioritários para guiar nossas estratégias. Estes resultados fortaleceram a base para a construção de um novo Plano de Sustentabilidade para a temporada de 2025.

O GP São Paulo reafirma seu compromisso com a evolução contínua da agenda de sustentabilidade, ampliando o impacto positivo do evento a cada edição. As conquistas obtidas — como o fortalecimento das ações ESG, o engajamento dos parceiros e a integração da sustentabilidade nas operações — evidenciam o amadurecimento do plano e consolidam uma nova forma de realizar grandes eventos no Brasil.

Em 2025, avançaremos em inovação e desempenho, alinhados às metas globais da Fórmula 1® rumo à neutralidade de carbono até 2030. Seguiremos priorizando a transparência, a circularidade, o impacto social e o legado local — construindo, juntos, um evento cada vez mais sustentável, inclusivo e conectado com os desafios do nosso tempo.





ÍNDICE DE REFERÊNCIAS GRI

Este relatório foi elaborado com referência aos Padrões GRI (Global Reporting Initiative), versão 2021. Os Padrões GRI (GRI Standards) constituem uma referência internacional amplamente adotada para a elaboração de relatórios de sustentabilidade. Eles orientam as organizações na divulgação clara e estruturada de seus principais impactos econômicos, ambientais e sociais. Desenvolvidos pela Global Reporting Initiative (GRI), esses padrões contribuem para promover maior transparência, comparabilidade e credibilidade nas práticas de sustentabilidade, além de fortalecer o compromisso com o desenvolvimento sustentável.

Padrão GRI	Título / Descrição	Seção no Relatório
GRI 2-1 a 2-6	Informações gerais da organização	Apresentação/ Missão, Visão e Valores
GRI 2-22 a 2-24	Estratégia, compromissos e práticas de sustentabilidade	Apresentação/Escopo
GRI 3-1 e 3-2	Processo de materialidade e temas identificados	Considerações Finais
GRI 3-3	Abordagem da gestão para temas materiais	Seções temáticas (resíduos, energia, carbono etc.)
GRI 201-1	Valor econômico gerado e distribuído	Introdução (Impacto Econômico)
GRI 203-1/2	Investimento em infraestrutura e impactos sociais indiretos	Logística/Ações sociais/ Hortas/Triagem
GRI 302-1 a 302-5	Energia (consumo, redução, fontes renováveis)	Energia/Usina Fotovoltaica/ Geradores
GRI 305-1 a 305-5	Emissões diretas e compensações de GEE	Carbono/ Diagnóstico e Compensação
GRI 306-1 a 306-5	Gestão de resíduos	Gestão de Resíduos
GRI 413-1/2	Engajamento com comunidades locais	Ações Sociais/Inclusão
GRI 404-2	Treinamentos e capacitação	Comunicação Interna/ Treinamento
GRI 416-1	Saúde e segurança do público	Bem-estar/Proteção Solar/ Alimentação
GRI 406-1	Casos de discriminação/ combate ao preconceito	Inclusão/Assédio
GRI 405-1	Diversidade em cargos e nas ações	Ações Sociais/ Inclusão e Governança



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

FORMULA 1 LENOVO
GRANDE PRÊMIO SÃO PAULO 2024

